

# MARCAS DE CANTABRIA

Miércoles 19 de abril de 2023

ADAMO · ALLENDE SALCEDO · AMBERNE  
 AMBULANCIAS · AQUARBE · ASADOR EL  
 TRONKI · ASPRO · ASTANDER · AUTORIDAD  
 PORTUARIA DE SANTANDER · AXA &  
 IGUALATORIO CANTABRIA · AXPE  
 CONSULTING · AYUNTAMIENTO DE  
 ARNUERO · AYUNTAMIENTO DE CAMARGO ·  
 AYUNTAMIENTO DE COLINDRES ·  
 AYUNTAMIENTO DE LOS CORRALES DE  
 BUELNA · AYUNTAMIENTO DE NOJA ·  
 AYUNTAMIENTO DE PIÉLAGOS ·  
 AYUNTAMIENTO DE POLANCO ·  
 AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE  
 BEZANA · AYUNTAMIENTO DE SANTANDER  
 · AYUNTAMIENTO DE TORRELAVEGA ·  
 BANCO SANTANDER · BATHCO · BOLUDA  
 CORPORACIÓN MARÍTIMA · BRIDGESTONE  
 · BRITANNY FERRIES · CAFÉ DROMEDARIO ·  
 CAIXABANK · CÁMARA DE COMERCIO DE  
 CANTABRIA · CANTABRIA LABS ·  
 CARREFOUR · CEMENTERIO JARDÍN ·  
 CENTRO HOSPITALARIO PADRE MENNI ·  
 COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS,  
 CANALES Y PUERTOS · COLEGIO DE  
 INGENIEROS INDUSTRIALES · COLEGIO DE  
 LA ABOGACÍA DE CANTABRIA · COLEGIO  
 OFICIAL DE FARMACÉUTICOS · COLEGIO  
 OFICIAL DE MÉDICOS · COMISIONES  
 OBRERAS · CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA  
 DEL GOBIERNO DE CANTABRIA · COPSESA ·  
 EDP · EL CORTE INGLÉS · ENSA-EQUIPOS  
 NUCLEARES · FLYMCA · FUNDACIÓN BOTÍN  
 · FUNDACIÓN CAMINO LEBANIEGO ·  
 FUNERARIA HERMANOS MENEZO ·  
 FUNERARIA RUIZ VARELA NEREO ·  
 GALLETAS CUÉTARA · GESTISA · GLOBAL  
 STEEL WIRE-GRUPO CELSA ·  
 GRUPO GOF · GRUPO PÉREZ Y CÍA · GRUPO  
 PITMA · GRUPO UVESCO-BM  
 SUPERMERCADOS · IMPRENTA J.  
 MARTÍNEZ · INMOBILIARIA MIKELI ·  
 LABORAL KUTXA · LANDALUCE · LIS DATA  
 SOLUTIONS · LUPA SUPERMERCADOS ·  
 MADERAS JOSÉ SÁIZ · MEDIA MARKT ·  
 MOURO PRODUCCIONES · NESTLÉ ·  
 NORCANTABRIC · ONCE · PARLAMENTO DE  
 CANTABRIA · SEG AUTOMOTIVE · SIECSA ·  
 SMART HOSPITAL CANTABRIA · SODERCAN  
 · SOLVAY QUÍMICA · TEKA  
 ELECTRODOMÉSTICOS · TEXTIL  
 SANTANDERINA · TRANSPORTES ABC  
 LOGISTIC · UGT · UNEATLÁNTICO



ILUSTRACIÓN: FREEPIK / MARC GONZÁLEZ

## RECUPERACIÓN

Las empresas de Cantabria, en un escenario diferente tras la pandemia, afrontan nuevos retos en un horizonte más cercano

**SODERCAN**  
Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria

[www.sodercan.es](http://www.sodercan.es)



**SODERCAN**  
Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria

Parque Científico y Tecnológico de Cantabria  
C/ Isabel Torres 1 - 39011 Santander - Tel.: 942 290 003  
[informacion@gruposodercan.es](mailto:informacion@gruposodercan.es)



  
**GOBIERNO de CANTABRIA**  
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, TURISMO, INNOVACIÓN, TRANSPORTE Y COMERCIO

  
AÑO JUBILAR  
LEBANIEGO  
2023

## PRESENTACIÓN

## EL HORIZONTE MÁS CERCANO

Mientras la actividad económica y social va recobrando poco a poco el ritmo de antaño, las empresas tratan de recuperar el pulso en un nuevo contexto



## JOSÉ LUIS PÉREZ

Las heridas que ha dejado la pandemia del covid-19 en la sociedad no han suturado en todos los casos y circunstancias, especialmente en la faceta económica donde las empresas tienen su ecosistema siempre muy competitivo y cada vez más global. Aunque en algunos escenarios se están registrando cifras de actividad similares e incluso superiores a los ejercicios previos a 2020, la mayoría de las empresas están inmersas en un proceso lento y paulatino de recuperación con el lastre de los gastos, ajustes o créditos con los que tuvieron que combatir a los embates de una pandemia inédita hasta la fecha.

Pocos aspectos positivos se pueden extraer de la crisis del covid-19, agravada luego por una cruenta guerra a las puertas de Europa tras la invasión de Rusia de territorios de Ucrania. La pandemia ha cambiado el contexto en el que nos desenvolvemos, las relaciones internacionales, las prioridades sociales y los modelos de empresa. Tanto las grandes multinacionales como las pymes han tenido y se tienen que adaptar a los nuevos tiempos en los que las empresas tienen que protagonizar una revolución que pasa por producir y comercializar de más sostenible, por tener más vocación local sin perder de vista que estamos en un mundo global, por ser más eficaces con la ayuda de la tecnología, por dar el salto de-

finitivo a la digitalización..., y siempre con un toque humano que haga más armoniosas las relaciones laborales.

Las empresas, sin perder de vista que para seguir generando riqueza, puestos de trabajo y bienestar precisan un clima económico-fiscal equilibrado, una seguridad jurídica acorde a un país con garantías

**Tanto las grandes multinacionales como las pymes han tenido y se tienen que adaptar a los nuevos tiempos**

democráticas y una mayor agilidad por parte de la administración en todo lo referente a la gestión, trámites y permisos, tienen entre sus retos de cara al futuro al menos estos aspectos:

- Sostenibilidad y concienciación con el medio ambiente.
- Producciones de calidad y con durabilidad.
- Proximidad, cercanía, aunque el mercado sea global. Economía circular.
- Compromiso social, responsabilidad con el entorno.
- Digitalización y modernización de los procesos a partir de la tecnología.
- Estrechar vínculos con el proveedor y cliente, ya sea on line o analógico.

Un año más, este suplemento 'Marcas de Cantabria' que se publica hoy con motivo de la presentación del Anuario de Cantabria 2022 recoge información y mensajes de las empresas que han considerado oportuno compartir con los lectores de El Diario Montañés su actividad y sus compromisos.

Las empresas de Cantabria, y también las instituciones, no son ajenas a las tendencias que marca este periodo de recuperación tras el covid. A pesar de la inflación que está lastrando los márgenes operativos, el reto pasa por la competitividad ya que en un mercado tan comprometido no caben los atajos. Los retos, que antes de ubicaban en un horizonte lejano y utópico, ahora son más tangibles y cercanos.

## CRÉDITOS

**EL DIARIO**  
MONTAÑÉS

**Suplemento:** Marcas de Cantabria. 2023. **Edita:** El Diario Montañés. **Director:** Íñigo Noriega. **Subdirector:** Alberto Santamaría. **Coordinación:** José Luis Pérez. **Edición de contenidos:** Alicia del Castillo, Isabel González Casares, Saray Ceballos y Patricia Delgado. **Edición gráfica:** Miguel de las Cuevas. **Diseño:** Marc González, Merche Gómez y David Vázquez. **Suplemento comercial de:** Editorial Cantabria SA-El Diario Montañés. **Coordinación de la publicidad:** Carlos Fernández.



Fotografía de uno de los Work Café del Banco Santander. DM

## BANCO SANTANDER

# Un compromiso especial con Cantabria

**La entidad se mantiene como palanca de desarrollo de la comunidad autónoma con su implicación en proyectos «que generen desarrollo económico para la región»**



### BANCA

**E**n Cantabria, y en concreto en la ciudad de Santander, nació el banco en 1857, un origen inicialmente ligado al comercio entre el puerto de Santander e Iberoamérica. La historia de Banco Santander y Cantabria ha transcurrido de modo paralelo desde entonces, creando entre ambos un vínculo indisoluble en el tiempo.

Durante estos años, el banco ha sido palanca de desarrollo de esta región, con la que mantiene un firme compromiso; que se refleja, por ejemplo, en los 5 millones de euros destinados en 2022 para impulsar y fomentar la educación, la cultura, el deporte y la acción social. «Queremos y vamos a seguir promoviendo y apoyando proyectos

que generen desarrollo económico y prosperidad para la ciudad de Santander y para Cantabria. La cultura, la creatividad y la educación son esenciales para construir una comunidad más próspera» señala Manuel Iturbe, director Territorial de Cantabria y Asturias de Banco Santander.

### Educación y cultura

En el ámbito de la educación, Banco Santander, a través de Santander Universidades, desarrolla acuerdos que permiten poner en marcha programas para respaldar la educación, la empleabilidad y el emprendimiento, con iniciativas que pretenden reconocer el talento de los universitarios, impulsar la movilidad internacional y promover la colaboración universidad-empresa.

Banco Santander mantiene alianzas estables con las universidades cántabras. La Universidad de Cantabria es la primera con la que se firmó el convenio de Santander Universidades hace 25 años y que ha dado pie a extender este mode-

lo en todo el mundo. Para la entidad, es importante contribuir al progreso de las personas, las empresas y, en definitiva, de la sociedad; y, en este sentido, siempre ha manifestado que la universidad es el motor más potente para el desarrollo económico y uno de los agentes de transformación social más importantes.

La contribución de la entidad al progreso en Cantabria va más allá. De este modo, mantiene colaboraciones también a través de su Fundación con entidades culturales, como la Fundación Albéniz, el Festival Internacional de Santander o

**En 2022 el banco destinó 5 millones de euros para impulsar y fomentar la educación, la cultura, el deporte y la acción social**

la UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo), además de ofrecer ayudas a ONG de Cantabria, como la Asociación Pasiiega de Desarrollo Social y Cultural, la Asociación Ser Joven o la Asociación de Implantados Cocleares de Cantabria. También colabora con entidades para la conservación del medioambiente, como la Fundación Naturaleza y Hombre, con la que se recupera en la actualidad la bahía de Santander.

### Impulso social y deportivo

Además, este año Banco Santander es uno de los patrocinadores principales del Año Santo Jubilar Lebaniego, que se celebra cada año que el 16 de abril, festividad de Santo Toribio, cae en domingo. Banco Santander ha sido patrocinador principal de este acontecimiento, reconocido como 'Acontecimiento de Excepcional Interés Público', en las últimas ediciones. «Cantabria es la tierra que vio nacer al Banco hace más de 165 años, es donde se ubica la sede social y es en esta región

donde está el Monasterio de Santo Toribio de Liébana. Por eso, para nosotros es un privilegio poder participar en esta celebración, que no sólo afecta a Liébana, sino también a toda Cantabria y lo hacemos con nuestro apoyo al Año Jubilar, a la Fundación Camino Lebaniego y a todos los peregrinos que visiten el Monasterio con ocasión de esta efeméride», señala Iturbe.

En lo que se refiere a acción social, Santander ha colaborado durante el último año con más de 45 asociaciones sin ánimo de lucro, cuya finalidad es la de contribuir al progreso de las personas y de los colectivos más vulnerables, desde los valores de la igualdad de oportunidades y su compromiso con un desarrollo inclusivo y sostenible.

También respalda decenas de eventos deportivos, como el campeonato de bolos, a través de la Federación Cántabra de Bolos; diversas carreras populares, como la Media Maratón Santander, Jubilar Bike o el descenso de piraguas del Deva o los 14 del Val, entre otras, y el patrocinio al Racing de Santander.

## PRESIDENCIA DEL GOBIERNO

## Cantabria, en el camino

Este año está siendo clave para proyectos tan importantes como el de La Pasiega



## ADMINISTRACIÓN

El mundo contemporáneo se encuentra inmerso en una coyuntura internacional sin precedentes. Vivimos momentos de gran inseguridad, amenazados por un peligro aún mayor que el que nos trajo el covid, como es el virus de la guerra y la sinrazón debido a la invasión de Ucrania por Rusia.

La preocupación por la situación se extiende a todos los ámbitos y sectores económicos, también al Gobierno de Cantabria, si bien el mensaje de optimismo, de que la Comunidad salga fortalecida, ha sido una constante en base a la ca-

pacidad de la ciudadanía, sus empresas y el apoyo de los fondos europeos, una capacidad que vienen confirmando en mayor o menor medida los indicadores económicos.

En 2022 Cantabria celebró el 40 aniversario de la entrada en vigor del Estatuto de Autonomía y, con ello, cuatro décadas de avances en todos los órdenes.

2023 está siendo un año clave para los proyectos más importantes del Gobierno de Cantabria en esta legislatura: ha comenzado ya el desarrollo de La Pasiega, la gran apuesta industrial que impulsará el crecimiento del Puerto de Santander y será un estímulo para el conjunto de la industria cántabra. También las obras del Museo de Prehistoria y Arqueología están en marcha y ha abierto sus puertas el Centro de Arte Rupestre de Puente Viego.

Las Cercanías cuentan con un plan de inversión de 1.257 millones de

euros para la modernización de vías, seguridad y comunicaciones, proyectos de soterramiento en Santander, Torrelavega y Camargo, así como la supresión de pasos a nivel.

Los diferentes tramos de la alta velocidad a Madrid avanzan en obra o en el procedimiento administrativo, al igual que las obras de la ampliación del desfiladero de La Hermita.

El Gobierno de Cantabria espera lograr el apoyo de la Unión Europea para agilizar el rápido a Bilbao, una vez conseguido el compromi-

**El Año Jubilar Lebaniego 2023-2024 se estima puede atraer a Cantabria a dos millones de peregrinos**

so financiero del Gobierno de España.

Este año es muy especial para Cantabria. Hace pocos días se ha abierto la Puerta del Perdón del Monasterio de Santo Toribio de Liébana con lo que se ha iniciado el Año Jubilar Lebaniego 2023-2024, una cita que, se estima, puede atraer a Cantabria a dos millones peregrinos.

El Año Jubilar Lebaniego invita a buscar en el corazón de la religión para mostrar las muchas caras de Cantabria: la del patrimonio natural e histórico, fuente de inspiración de poetas y artistas, o la combinación de cultura y naturaleza para el disfrute de amantes de la belleza.

El Año Jubilar Lebaniego es también una oportunidad única para vivir experiencias humanas únicas a través de los caminos de peregrinación. En el Camino Lebaniego se puede comprobar aquello que decía Josefina Aldecoa en su pregón

del Día de Cantabria pronunciado el 3 de agosto de 2001 en Cabezón de la Sal: «Si atractivo es el paisaje físico y urbano de Cantabria, no menos atractivas son las gentes que pueblan esta región. Los cántabros son generosos y sensibles. Poseen un señorío natural y un espíritu democrático innato que convierte en amistoso cualquier encuentro por casual que sea».

Cantabria es pequeña en extensión, pero grande en cuanto a los hombres y mujeres que la habitan y la hacen cada día; en paisajes y vestigios históricos, tan infinita que da nombre a los dos grandes accidentes geográficos que definen el norte de España: la Cordillera Cantábrica y el Mar Cantábrico. Infinita en sensaciones, en contrastes: montañas y playas, verdes y azules. Cantabria es prehistórica, romana, románica y gótica, una Cantabria de pasado, presente y futuro.



El fajo de Ajo, decorado por el artista 'Okuda', sobre uno de los paisajes más bellos de la costa cantábrica. JOSE CAVIA

## AYUNTAMIENTO DE SANTANDER

# El valor del pasado para avanzar hacia un futuro lleno de posibilidades

**El trabajo de los arqueólogos está descubriendo una ciudad desconocida para los historiadores que augura un potencial extraordinario en el ámbito científico**



## ADMINISTRACIÓN

**S**antander se ha revelado como una ciudad capaz de aprovechar el pasado para posicionarse en el futuro como una de las capitales de Comunidad Autónoma española con más capacidad de crecimiento exponencial en los próximos años.

Siempre vinculada a su historia, y para reivindicar el alma genuina de una de las zonas con mayor solera, Santander ha transformado un antiguo túnel del tranvía de vapor de Pombo— activo desde 1892 has-

ta 1911— en un itinerario peatonal y ciclista que une y acerca dos emblemáticos barrios, como son los de Tetuán y el Sardinero, utilizando vanguardistas técnicas de ingeniería, que han revalorizado la personalidad histórica de este entorno urbano fundamental en la biografía del municipio.

**Un antiguo túnel del tranvía de vapor de Pombo, se ha transformado en un itinerario peatonal y ciclista que une y acerca los emblemáticos barrios de Tetuán y el Sardinero**

ta 1911— en un itinerario peatonal y ciclista que une y acerca dos emblemáticos barrios, como son los de Tetuán y el Sardinero, utilizando vanguardistas técnicas de ingeniería, que han revalorizado la personalidad histórica de este entorno urbano fundamental en la biografía del municipio.

La tecnología más avanzada, se ha puesto al servicio de la ciudad también para revelar nuevos datos de la historia de Santander a partir de los extraordinarios hallazgos de la calle Los Azogues, en la esquina de la Catedral, que han permitido incluso recrear a una santanderina del siglo XII a partir de su esqueleto.

El trabajo de los arqueólogos está descubriendo un Santander desconocido para los historiadores que augura un potencial extraordinario en el ámbito científico, con un nuevo foco para el turismo cultural, que se suma a las grandes infraestructuras museísticas que están en marcha en la ciudad.

Lo que será la auténtica 'joya de la corona de la ciudad', el centro asociado del Museo de Arte Reina Sofía—Archivo Lafuente; el Faro Santander, con la colección de arte del

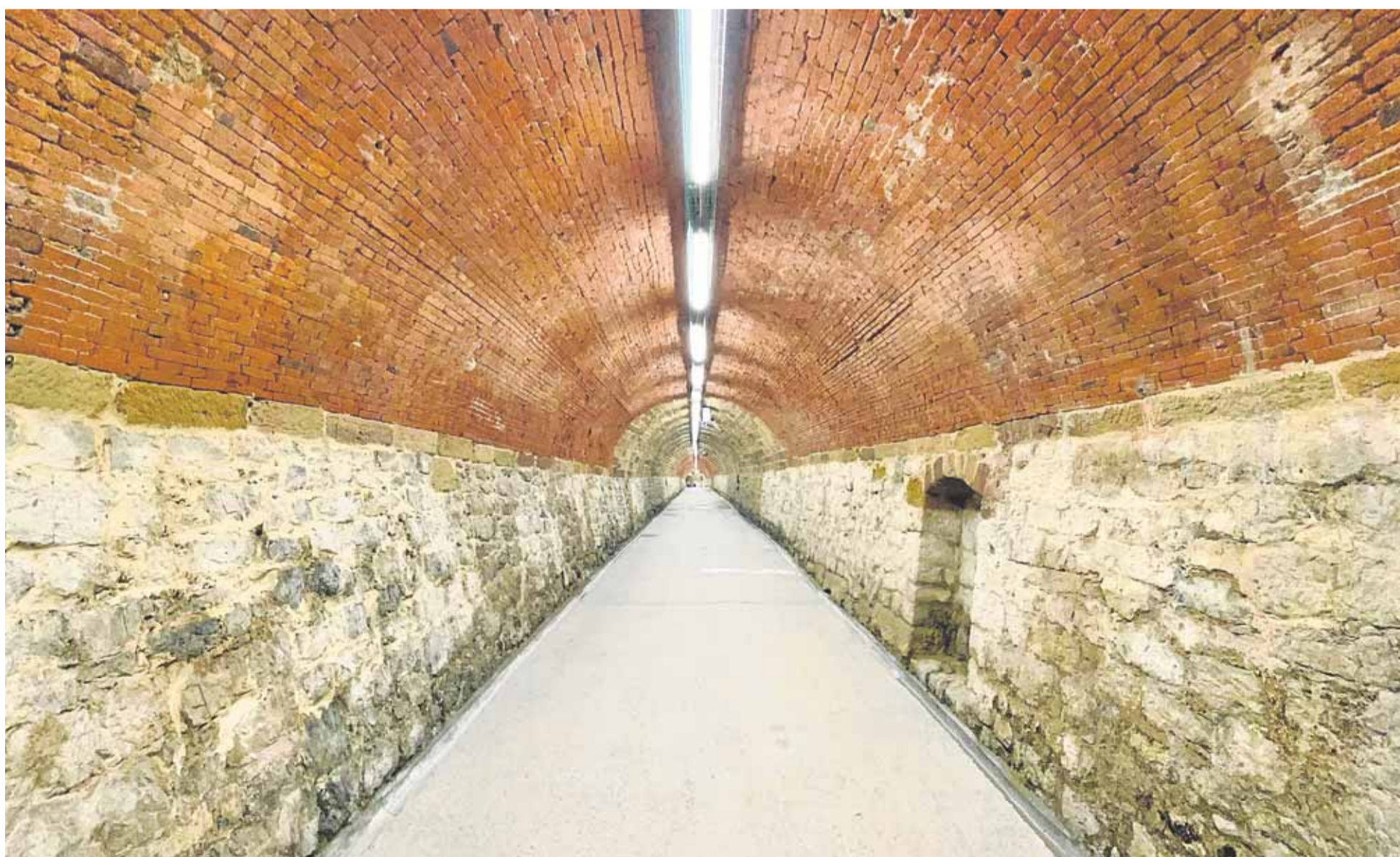
Banco de nombre homónimo y el Museo de Arqueología y Prehistoria de Cantabria (Mupac) serán una realidad en pocos años, ampliando la oferta cultural que ya ofrece el Centro Botín, la colección Enaire, la Catedral y los centros del Anillo Cultural.

A ello se suman las rehabilitaciones de la biblioteca de Menéndez Pelayo y del Museo de Arte de Santander, ya muy avanzadas, que supondrán otro aliciente en el ya de por sí inmenso atractivo de la ciudad.

Pero si Santander es una capital cosmopolita, abierta al mundo y con inmensas posibilidades turísticas a nivel internacional, durante los últimos años se ha revelado como una de las mejores ciudades para nacer, crecer, desarrollar un proyecto de vida y envejecer, con unos elevados niveles de vida para sus ciudadanos.

Cada vez más cómoda para recorrer a pie, los santanderinos y visitantes tienen ahora la posibilidad de descubrir un Santander diferente, de la mano de sus personajes más ilustres, donde podrán conocer las grandes figuras literarias, científicas o artísticas que han nacido, vivido o se han inspirado en sus calles y en sus gentes para escribir, pintar o componer.

Con múltiples opciones de ocio, deporte y apoyo para niños, jóvenes y mayores, con expectativas laborales, formativas y de emprendimiento para los desempleados y de inversión para los empresarios; con la innovación como punta de lanza y con un comercio y turismo revitalizado, Santander despegará hacia el futuro libre, segura, decidida y firme con el mejor capital posible: los santanderinos, cada día más orgullosos de su ciudad.



En el túnel peatonal y ciclista de Tetuán se han utilizado técnicas vanguardistas de ingeniería. DM

## BM SUPERMERCADOS

# Compromiso con los frescos de calidad

**BM Supermercados cuentan con más de 70 tipos de lácteos y quesos de Cantabria, verduras y hortalizas de pequeños agricultores, carnes de pasto y pescados de lonjas del Cantábrico**



## ALIMENTACIÓN

Desde su nacimiento en Cantabria, hace más de 100 años, BM Supermercados tiene un compromiso con el desarrollo del producto fresco con el que cumple dos objetivos: el primero, contribuir al desarrollo de la economía local de una forma sostenible, y el segundo, acercar las mejores ofertas de productos de Cantabria a sus clientes. Así, su modelo, basado en la calidad y el producto local, favorece el desarrollo del medio rural y de nuestras tradiciones gastronómicas, y cuida de la alimentación de los consumidores cántabros, con un producto de calidad.

En sus supermercados se encuentran más de 70 tipos de lácteos y quesos de Cantabria, así como otros elaborados, verduras y carnes de granjas cántabras, gracias a sus acuerdos y alianzas con más de 100 pequeños agricultores, ganaderos, y elaboradores, además de pescados de nuestras lonjas del Cantábrico: Santander, Santoña, Castro Urdiales, San Vicente de la Barquera y Laredo.

Estos productos se pueden encontrar en los mostradores y secciones de frescos de las tiendas con el distintivo Deaquí, sello sinónimo de calidad y que denota el interés de la cadena cántabra en apostar por el producto autóctono.

Pero, además, su especialización en el producto fresco, le permite desarrollar de forma periódica ofertas y descuentos especiales para sus clientes, a través de su programa de fidelización, que ayudan al ahorro de las familias de Cantabria, sin renunciar a la alimentación de calidad, sana y que en definitiva, mejora el bienestar de la comunidad.

### «Nuestros proveedores cántabros»

En BM Supermercados se encuentran, entre otros, quesos y lácteos La Jarradilla, 3 valles Pasiegos, La Pasiega de Peña Pelada, la Bien Aparecida, Las Garmillas, La Sotorraña, Quirós, Gomber, Quesucos de Liébana, o El Pendo. También miel de Colmenares y mermelada El Bosque Encantado, carne de gana-



Sección de quesos y embutidos en uno de los supermercados BM. DM

## SELLOS DE CANTABRIA

- 29 supermercados BM.
- [www.bmsupermercados.com](http://www.bmsupermercados.com).
- 2 plantas logísticas: en Corrales de Buelna y Sámano-Castro Urdiales.
- 700 empleos directos.
- 17 millones de euros en compras a proveedores cántabros.
- Más de 100 productores y elaboradores cántabros.

‘Deaquí’ es el distintivo de calidad que evidencia el interés de la cadena cántabra en apostar por los productos autóctonos



Lineal con referencias de pequeños productores de Cantabria. DM

deros del valle de Soba, Ramales de la Victoria, Junta de Voto, Polanco, y Valderredible, morcillas, jijas, callos, costilla adobada de Golbaro o chorizo y lomo de Potes. En la sección de fruta y verdura: lechugas, hojas de roble, puerros, cebollas, pepinos, acelgas, alubias, tomates, fresas, arándanos... de agricultores de Orejo, Güemes, Cartes, Gama, Hinojedo, San Miguel de Aguayo, y Hoz de Anero.

### Reformas y aperturas

El compromiso de BM Supermercados con el desarrollo de Cantabria también tiene un reflejo en la inversión en reformas y aperturas de tiendas. Las últimas han sido la apertura en 2022 en Torrelavega, en la Avenida Fernando Arce 27; la reciente reapertura del supermercado de Laredo, ubicado en la calle El Callejo s/n, tras un año de cierre a causa de un incendio sufrido a principios de año y la apertura en Bádames-Voto de una franquicia.

CAIXABANK

# Con rumbo fijo en Cantabria

La adaptación a las nuevas necesidades de los más de 143.000 clientes cántabros, la cercanía y el compromiso social, señas de identidad de la entidad financiera



## BANCA

El compromiso de cercanía con la sociedad y con todos los grupos de interés, empeñado por los clientes, es una de las piedras angulares de CaixaBank y así quiso reflejarlo en su propósito de marca: 'Estar cerca de las personas para todo lo que importa'. Y es que la línea definida enfatiza el compromiso de la entidad de apoyar a las personas en todo lo que les importa y ayudarles con sus preocupaciones, siendo parte

de sus vidas, su realidad y sus necesidades financieras. Se trata de ser cercano no sólo de manera física sino, sobre todo, de forma personal, ya sea por canales presenciales o digitales, y ofrecer soluciones a medida, en función de las necesidades y la situación de cada uno.

### Apoyo al mundo rural

En el caso de Cantabria, la entidad da servicio a más de 143.000 clientes a través de una red de 40 oficinas, que incluye un centro especializado de atención a empresas, uno de banca privada, dos centros 'Store Negocios' y una nueva 'Store Pymes' que trabaja con pequeñas empresas. A ello se suma un gran equipo de profesionales, compuesto en la comunidad por cerca

de 220 personas comprometidas y que ofrecen un asesoramiento de calidad.

Cabe señalar que CaixaBank ha reforzado su compromiso con el entorno rural y el sector agroalimentario cántabro. Sin ir más lejos, AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank dirigida a la actividad agroalimentaria, apoyó al sec-

tor de Cantabria con 92 millones de euros en financiación durante 2022. Y es que AgroBank cuenta con más de 2.300 clientes agro en la región, donde para dar servicio al sector dispone de ocho sucursales especializadas con 34 gestores especialistas con un alto conocimiento del sector y una formación continuada.

Por otro lado, la Fundación 'la Caixa' destinó más de 340.000 euros el pasado año a través de las Convocatorias de Proyectos Sociales, impulsando 16 proyectos en el territorio.

El director territorial norte de CaixaBank, Juan Pedro Badiola, ha señalado que «tenemos el foco en los clientes, y es por ellos que estamos desarrollando las mejores propuestas ofreciendo una excelente calidad de servicio. Queremos estar cerca de nuestros clientes cántabros y cerca de nuestro territorio, debemos enfatizar en la cercanía como la característica diferencial en la forma de relacionarnos con ellos».

### Proyectos sociales

Los proyectos con impacto social sobre Cantabria también tienen un peso fundamental para CaixaBank, es por ello que MicroBank, el banco social de CaixaBank, concedió un total de 12,9 millones de euros en 2022, ejercicio en el que la entidad otorgó 1.071 préstamos en la región. Desde 2007, MicroBank ha financiado en Cantabria, a tra-

La entidad cuenta en la región con un equipo de 220 profesionales comprometidos con ofrecer un asesoramiento de calidad



La trainera de Matrix Hondarribia tras vencer en la Bandera CaixaBank disputada el pasado verano en aguas de Castro Urdiales. DM



**Tus Vecinos de Confianza**

## **FIELES A NUESTRA TIERRA** *Fieles al producto local*

En Lupa apostamos por los productos de proximidad y de temporada que generan un desarrollo sostenible favoreciendo la economía local y garantizando la continuidad de los recursos, a la vez que reducen la contaminación y cuidan el medio ambiente.

Por eso trabajamos mano a mano con los productores locales para llevar a nuestros supermercados lo mejor que nos ofrece nuestro mar, nuestra tierra y nuestra ganadería, productos con la máxima garantía y calidad.

**—Compromiso de Cercanía—**





Vista del Centro Botín, un espacio para el arte, la cultura y la actividad formativa. DM

## FUNDACIÓN BOTÍN

# Motor del desarrollo social de Cantabria

**Las Becas de Arte cumplen 30 años contribuyendo a la formación de artistas y al desarrollo y producción de sus propios proyectos personales y de investigación**



### CULTURA

La Fundación Marcelino Botín lleva cerca de sesenta años promoviendo el desarrollo social de Cantabria. Creada en 1964 por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su mujer, Carmen Yllera, hoy en día mantiene su foco en la región, aunque actúa en toda España y América Latina, contribuyendo con su actividad al desarrollo integral de la sociedad explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica.

Este año se cumplen treinta años de las Becas de Arte de la Fundación Botín, un programa cuya misión es contribuir a la formación de artistas, así como apoyar el desarrollo y producción de sus propios proyectos personales y de investigación, vinculados siempre a la creación artística y no a estudios teóricos. Unas becas únicas, de ámbito internacional y sin límite de edad, por las que ya han pasado más de 200 creadores.

La Fundación Botín está presidida por Javier Botín y desarrolla programas en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, la ciencia

y el desarrollo rural, además de apoyar a instituciones sociales de Cantabria para llegar a quienes más lo necesitan. Aunque la sede de la Fundación Botín está en Santander, desde 2012 cuenta con una oficina en Madrid; además, en junio de 2017 abrió sus puertas al público el Centro Botín, un espacio para el arte, la cultura y la actividad formativa concebido para continuar y potenciar la labor desarrollada por la Fundación en el ámbito de las artes plásticas desde 1984 y en el educativo desde 1972.

### Oferta expositiva

El programa expositivo del Centro Botín comienza este 2023 con 'Roni Horn: Me paraliza la esperanza' (del 1 de abril al 10 de septiembre de 2023), una muestra que sorprenderá al visitante al estar meticulosamente concebida por ella misma en diálogo con los espacios, la arquitectura, la luz y el flujo de visitan-

**La institución da un paso más en su apoyo a los artistas de mediana carrera con su nuevo ciclo expositivo 'Enredos' que podrá ser visitado a partir del 20 de mayo**



Obra de Roni Horn, en el marco de su exposición 'Me paraliza la esperanza'. Belén de Benito

tes del Centro Botín, y en la que se mostrará una nueva escultura en diez piezas de vidrio. Además, la Fundación Botín da un paso más en su apoyo a los artistas de mediana carrera y lanza un nuevo ciclo expositivo, al que invita a participar a artistas que han disfrutado de una beca de arte de la Fundación Botín. Denominado 'Enredos', la primera propuesta viene de la mano de Eva Fàbregas, que fue becaria de la Fundación en 2010, una muestra que podrá visitarse del 20 de mayo al 15 de octubre de 2023.

En otoño, del 7 de octubre de 2023 al 11 de febrero de 2024, la obra de Tino Sehgal dialogará en el espacio expositivo con el famoso cuadro de El Greco 'Adoración de los pastores' (1577-1579). El trabajo de Sehgal —que él mismo denomina «situaciones construidas»— está siempre protagonizado por personas, invitando al visitante a abandonar su contemplación pasiva y desafiando el contexto tradicional de museo y entorno expositivo al propiciar una experiencia viva y única que no deja a nadie indiferente.

La programación se completa con 'Itinerarios', el ciclo expositivo con el que el Centro Botín presenta cada año las obras de los artistas internacionales distinguidos con una beca de arte de la Fundación Botín. Además, el público podrá seguir disfrutando en 2023 de las salas permanentes Retratos: Esencia y expresión —con obras cedidas generosamente por Jaime Botín, patrono de la Fundación Botín— y Esculturas de Joan Miró, que también responden a una cesión de 'Sucesió Miró'.

# TANATORIOS NEREO HNOS. Santander | Laredo | Torrelavega | Molledo



## SERVICIO PERMANENTE

**942 32 32 42**  
**608 737 353**

### FUNERARIAS:

#### **SANTANDER**

C/ Padre Rábago, 16 bajo / Tel. 942 33 27 70  
Galería Comercial Valdecilla

#### **LAREDO**

Avda. de los Derechos Humanos, 36 / Tel. 942 61 23 23

#### **TORRELAVEGA**

C/ Augusto González Linares, 11 / Tel. 942 88 00 00

#### **REINOSA**

C/ Peñas Arriba, 6 / Tel. 942 750 750

#### **CABEZON DE LA SAL**

Plaza Miguel Pérez Alonso s/n / Tel. 638 25 91 91  
(Enfrente parada taxis)

#### **CASTRO URDIALES**

C/ Silvestre Ochoa nº 2 / Tel. 942 86 13 13

#### **FLORES VALDECILLA**

C/ Padre Rábago, 16 bajo / Tel. 942 33 21 00  
Galería Comercial Valdecilla / Tel. 942 33 22 00



[tanatorios@nereohnos.es](mailto:tanatorios@nereohnos.es)  
[www.funerarianereo.es](http://www.funerarianereo.es)



## FUNDACIÓN CAMINO LEBANIEGO

# Año Jubilar Lebaniego 2023-2024, un diálogo entre fe y cultura

## El Monasterio de Santo Toribio recibirá a peregrinos en un año cargado de actividades



### ADMINISTRACIÓN

**H**ablar de eventos en Cantabria en 2023 es hablar del Año Jubilar Lebaniego. El pasado 16 de abril, la Puerta del Perdón del Monasterio de Santo Toribio de Liébana se abrió para celebrar el septuagésimo cuarto Jubileo del templo ubicado al abrigo de los Picos de Europa. La solemne apertura de la Puerta del Perdón fue el pistoletazo de salida a un año muy especial para Cantabria, que viene celebrando su Año Santo desde que el papa Julio II concediera en 1512, mediante una bula, este derecho al monasterio cántabro cada que vez que la fiesta del santo cae en domingo. Privilegio que se debe a que aquí se guarda la reliquia más grande del Lignum Crucis (la Cruz en la que murió Jesucristo) que se conserva en el mundo. Junto con Roma, Jerusalén y Santiago de Compostela, Santo Toribio de Liébana es uno de los cuatro únicos lugares en el mundo donde se celebra Año Santo desde la Edad Media.

Cantabria vivirá así un año muy especial y recibirá a los peregrinos que lleguen al Monasterio de Santo Toribio, a través del Camino Lebaniego, un recorrido natural de 72 kilómetros, jalonado por un rico patrimonio paisajístico y cultural y declarado Patrimonio de la Humanidad en 2015.

Para un año tan especial, la región contará con un programa de actividades culturales, lúdicas y deportivas con el que se busca difundir la trascendencia del lugar y su historia, así como dar a conocer los atractivos turísticos, paisajísticos y gastronómicos de la comarca de Liébana.

El monasterio fue, además, testigo de hitos históricos y centro intelectual y de ebullición cultural del medioevo, siendo su habitante más ilustre Beato de Liébana, autor de uno de los libros más universales de la historia 'Comentario al Apocalipsis' (obra admirada y copiada durante muchos siglos en los principales monasterios de Italia, Francia y España, dando lugar a los códices llamados 'beatos', treinta de los cuales han llegado hasta nuestros días).

### Camino Lebaniego

Llegar hasta Santo Toribio a través del Camino Lebaniego supone un



Ara Malikian en su concierto del 15 de abril que comenzó en el monasterio de Santo Toribio de Liébana. Luis Palomeque

viaje cargado de emociones y recompensas.

Antes de traspasar la Puerta del Perdón, que se abre solo en año jubilar, los 'cruceños' o 'cruceños' —así son llamados los peregrinos a Santo Toribio— tienen la oportunidad de descubrir un camino cargado de sensaciones, arte y naturaleza.

Todo un mundo de experiencias que enlaza una comarca histórica con sendas espirituales y culturales que se ramifican por toda Cantabria y otras partes de España. Y es que el Camino Lebaniego, entre San Vicente de la Barquera y Santo Toribio, también sirve de enlace entre el Camino de Santiago norte y el francés.

Los peregrinos descubren en el camino pequeñas zonas rurales ricas en etnografía y tradición, además de joyas culturales como como el templo gótico de Santa María de los Ángeles, el castillo de San Vicente, la Ferrería de Cades, la iglesia de Santa Juliana o la iglesia mozárabe de Santa María de Lebeña. Asimismo, la naturaleza alcanza su mayor exponente en esta ruta de

peregrinaje, denominada como 'el camino más natural', dado que el peregrino atraviesa seis espacios protegidos de la Red Natura 2000.

En sus 72 km de recorrido, el camino reúne toda la variedad que el visitante puede encontrar en Cantabria: vestigios arquitectónicos diversos, experiencias turísticas para todos los gustos, un patrimonio subterráneo excepcional y pueblos de costa o de interior que parecen haberse detenido en el tiempo —entre ellos, Potes, la capital lebaniega, y Mogrovejo están reconocidos como dos de los Pueblos Más Bonitos de España—.

### Grandes inauguraciones y 400 actividades

Más allá de las creencias y la fe, este evento religioso va consolidando su magnitud turística y cultural gracias a las numerosas actividades que se celebran en torno a él en diferentes ámbitos como el cultural, ambiental o deportivo y está reconocido como 'acontecimiento de Excepcio-

nal Interés Público' a nivel nacional.

Que el año jubilar se convierta en un estado mental para los cántabros y en un hecho colectivo y que su celebración sirva para internacionalizar el evento y proyectar la importancia histórica del mismo, son algunos de los objetivos perseguidos.

A ello contribuirá la programación diseñada, que arrancó con un concierto de Ara Malikian el pasado sábado, 15 de abril, en Santo Toribio y Potes, el primero de las cuatro grandes inauguraciones previstas en distintos puntos de Cantabria. Así, el 22 de abril, la explanada del monasterio será el escenario de un recital del tenor Josep Carreras y de la soprano Sabina Puértolas; Dies Festus Xarxa Teatre estará el 29 y 30 de abril en Torrelavega con un espectáculo de calle y el Groupe F ofrecerá un espectáculo de drones el 6 de mayo en la bahía de Santander.

Además, tan sólo en los primeros 6 meses de la celebración, tendrán lugar más de 400 actividades, que incluyen 150 conciertos, 10 edicio-

nes especiales y exposiciones, 70 citas deportivas, 30 espectáculos de artes escénicas y 20 programas gastronómicos, entre otras.

Destacan en la agenda jubilar nombres como el grupo de rock MUSE, Alejandro Sanz, Alejandro Fernández, Raphael, Marea, Quevedo, Manuel Carrasco, Joaquín Sabina, Malú o Pablo López, así como el festival MyFest23 Cantabria Infinita, con Aitana, Bizarrap y Nicki Nicole, entre otros, (Campos de Sport de El Sardinero, 24 de junio) o el Festival Liébana Suena, que tendrá como principales protagonistas a José Mercé, Iván Ferreiro y Mikel Erentxun (9 de septiembre).

De esta forma, el Año Jubilar Lebaniego, que se desarrollará hasta abril de 2024, convertirá a Cantabria en foco de todas las miradas de peregrinos y viajeros que, además de ganarse la indulgencia plenaria tras pasar por la Puerta del Perdón del monasterio, podrán disfrutar de doce meses excepcionales en los que el hecho religioso convivirá con los eventos lúdicos.



***Tú quieres tocar el cielo.  
Nosotros te ayudamos  
a despegar.***

**LET'S GO!**

Descárgate  
nuestra APP



**Media Markt**



Hospital Mompía, en Santa Cruz de Bezana. DM

## AXA IGUALATORIO

# Nuevas inversiones que refuerzan su compromiso con Cantabria

**El grupo destina cerca de un millón de euros a modernizar el nuevo servicio de Urgencias de Hospital Mompía**



### SANIDAD

**A**xa Igualatorio acaba de estrenar el nuevo servicio de Urgencias de Hospital Mompía para mejorar sus instalaciones y reforzar su liderazgo en la sanidad privada, dentro de su plan de modernización. Estas obras de reforma y ampliación, que se han realizado en varias fases para garantizar la prestación del servicio asistencial en todo momento y que han supuesto cerca de un millón de euros, mejorarán la eficiencia en el tratamiento, la privacidad de los pacientes y la comodidad de los familiares.

Dos años después de la unión entre el Grupo Igualatorio y AXA, «hemos redoblado nuestra apuesta por Cantabria con la renovación y mejora de instalaciones, equipamientos y pruebas diagnósticas para potenciar nuestro liderazgo en la asistencia privada y consolidarnos como la potente infraestructura sanitaria que somos en el resto del país», explica el director general del Grupo Igualatorio, Pablo Corral. «Fortalecemos así la calidad de todos nuestros servicios sanitarios para ofrecer en 2023 el mejor Hospital Mompía de la historia a pacientes y familiares», añade.

#### Seguridad y calidad asistencial

Además de la inauguración de unas instalaciones más modernas y funcionales, Hospital Mompía ha ob-

tenido recientemente la certificación UNE 179003 del Sistema de Gestión de Riesgos para la Seguridad del Paciente en 35 servicios como Urgencias, Traumatología, Pediatría o la UCI, entre otros, tras superar la auditoría realizada por los expertos externos. El objetivo de esta norma es identificar las situaciones de riesgo e implantar acciones para su reducción y prevención, lo que «nos permite obtener mejores resultados clínicos para nuestros pacientes», señala Pablo Corral.

El equipo auditor ha destacado como puntos fuertes la creación de un Comité de Seguridad del Paciente, así como la implantación del Sistema de Notificación y Registro de Efectos Adversos (Sirenea) con formación al personal.

De esta forma, todos los riesgos, incidentes o posibles efectos adversos son investigados activamen-

te por los profesionales del Hospital y comunicados directamente o mediante el Sistema Sirenea al Comité de Seguridad, que los estudia y establece las medidas correspondientes para su prevención.

Se trata de gestionar los riesgos de forma proactiva, generando una

**Recientemente ha obtenido la certificación UNE 179003 del Sistema de Gestión de Riesgos para la Seguridad del Paciente para identificar las situaciones de riesgo de forma preventiva**

mayor confianza en el sistema sanitario por parte de pacientes, profesionales sanitarios y sociedad en general. Junto a esta norma, Hospital Mompía revalida su certificación ISO 9001 en la actividad de servicios hospitalarios, especialidades médicas y quirúrgicas.

Ambas certificaciones suponen un reconocimiento oficial al esfuerzo de la dirección y profesionales de Hospital Mompía por asegurar la seguridad del paciente y la calidad de todos sus servicios asistenciales.

«Estos reconocimientos demuestran nuestro firme compromiso con la seguridad de las personas que visitan nuestro Hospital, mejorando su experiencia y cumpliendo con sus expectativas y necesidades, con la finalidad de seguir fortaleciendo esos niveles máximos de calidad que nos caracterizan», afirma Pablo Corral.



Estand de Bathco en la feria de ISH 2023 (Frankfurt). DM

## BATHCO

# La sostenibilidad como eje central

La creatividad, investigación y una buena estrategia han sido claves para vender sus productos en más de 90 países

## bathco

### INTERIORISMO Y BAÑO

**B**athco, en sus más de 40 años de historia, ha sabido posicionarse como una empresa de referencia dentro del sector de la porcelana y el mundo del baño. A base de creatividad, investigación y una buena estrategia empresarial ha logrado que sus productos, principalmente lavabos y sanitarios, se vendan en más de 90 países y que su marca sea sinónimo de calidad y vanguardia.

Dentro del plan estratégico de la compañía, la sostenibilidad ha pasado a tener un papel muy relevante en los últimos años. De hecho, en 2022 Bathco se unió a la preocupación mundial por la preservación del medio ambiente con la certificación en la norma ISO 14001 con la que demuestra su compromiso con el entorno a través de una gestión sostenible.

Asociado con la implantación de esta norma, la compañía generó un Sistema de Gestión Ambiental en el que ratificó su compromiso para seguir cumpliendo con las

buenas prácticas ambientales: reducción del consumo de recursos energéticos, la disminución de residuos y facilitar su reutilización, la información y formación de empleados y clientes para lograr una buena integración de las medidas adoptadas para la mejora del medio ambiente, así como el aumento de la competencia de la empresa en estos términos.

En palabras de su director general adjunto, Eduardo López, para Bathco «es un orgullo contar con esta certificación que confirma las buenas prácticas que lleva años poniendo en marcha y que declaran la responsabilidad medioambiental de todos los trabajadores que forman parte de la empresa».

### Objetivo cero plástico

Bathco ha logrado eliminar el plástico en todos sus procesos de fabricación y embalaje de producto. Estos se han sustituido por materiales totalmente sostenibles y reciclables, una buena práctica que ha conseguido llevar hasta las exposiciones de producto.

La compañía ha desarrollado una serie de expositores 'eco-friendly' que están desarrollados íntegramente en cartón biodegradable. Además, estos soportes generan una reducción de consumo de combustible en el transporte gracias a su reducido peso, lo que contribu-



Eduardo López, director general adjunto de Bathco; Jon Ander Madariaga, director regional certificación SGS y Susana Núñez, auditora de Betula. DM

ye aún más a reducir el impacto ambiental.

### Más digitalización, menos papel

Las medidas que la compañía ha puesto en marcha dentro de su Plan de Digitación, como la implantación de CRM, la puesta en marcha de un 'e-commerce' o la utilización de una 'power apps' en su centro logístico, no solo han contribuido a la mejora de los procesos y a la reducción de los tiempos de producción, sino que han supuesto una reducción importante en el consumo de papel y el gasto de energía.

### Productos sostenibles

Dentro de su labor investigadora, la sostenibilidad ha pasado a jugar un papel esencial. Las últimas colecciones presentadas están fabricadas en materiales nobles que buscan reducir al máximo la huella medioambiental. Lavabos fabricados en materiales extraídos directamente de la naturaleza como la piedra y la madera; y otros, como el acero inoxidable o el hierro fundido, con propiedades totalmente respetuosas con el medio ambiente.

Todas estas piezas se presentaron al público en la reciente Feria de Frankfurt ISH a la que Bathco acudió con un stand inspirado en la naturaleza.



Nueva colección de piedra presentada en ISH. DM

## GRUPO SIECSA

# Avances en un compromiso con la sostenibilidad

## El grupo ha dado grandes pasos para ser una organización socialmente responsable

Grupo  
**SIECSA**

### CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS

Desde hace casi medio siglo Grupo Siecsa viene desarrollando su actividad con un claro compromiso con la sostenibilidad. Por ello, en su estrategia corporativa de los últimos años, han dado grandes pasos para convertirse en una organización socialmente responsable, como así lo acreditan las diferentes certificaciones implantadas. La ESG pone el foco en abordar cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza de manera proactiva y establecer metas ambiciosas para reducir nuestro impacto en el planeta y contribuir a una sociedad más justa y equitativa.

En términos de sostenibilidad, Grupo Siecsa trabaja firmemente para reducir su huella de carbono y minimizar el impacto de sus operaciones. En los últimos meses se han establecido objetivos claros para reducir su emisión de gases de efecto invernadero, aumentar la eficiencia energética y reducir el desperdicio de materiales de forma colaborativa con sus clientes y proveedores.

De esta manera todas las empresas del Grupo, como los Centros De-

portivos Move&Go, la Cueva de El Soplao, el Hotel Torresport y los centros de producción, como los talleres mecánicos o la cantera, han apostado por el uso de energías renovables con la instalación de placas fotovoltaicas, que les permitirán ser más eficientes energéticamente, así como reducir su huella de carbono.

### El mínimo impacto ambiental

En materia de medio ambiente, además de asegurar el cumplimiento de las regulaciones y estándares ambientales aplicables y de tener un enfoque más allá del cumplimiento, los nuevos proyectos de construcción que SIEC ha venido desarrollando tanto en Cantabria como en otras regiones de España, tienen el objetivo de minimizar el impacto ambiental en nuestro entorno. Así mismo, se trabaja de manera conjunta con la administración, comunidades locales y otras organizaciones para proteger los ecosistemas naturales y apoyar la conservación de la biodiversidad.

### Apuesta por la salud

Grupo Siecsa no entiende la gobernanza de sus empresas si no se hace de forma ética, transparente y responsable, por lo que están involucrados en transmitir esta cultura empresarial a todas las personas que trabajan a diario con el grupo: empleados, clientes, proveedores



Instalación de paneles solares en la Cueva de El Soplao. DM



Placas fotovoltaicas en el centro 'Move&Go' de Santander. DM

y otros grupos de interés.

La puesta en marcha del Sistema Compliance en su organización en 2019 ha contribuido a aumentar el compromiso con la honestidad y el buen hacer que forma parte del ADN de Grupo Siecsa.

Asimos, «nos sentimos especialmente orgullosos de llevar 20 años trabajando para mejorar la salud de los ciudadanos de Cantabria desde los centros deportivos Move&Go, que siempre han sido líderes en innovación y desarrollo del bienestar, así como de desarrollar un programa para incentivar los hábitos saludables entre las personas que trabajan en nuestras organizaciones, en una clara apuesta por la salud física y mental de nuestros trabajadores», aseguran desde el grupo.

### Un futuro sostenible

Además, desde Siecsa son conscientes del importante papel que ellos mismos desempeñan en la construcción de un futuro sostenible y justo para todos, por eso mantienen un compromiso constante con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas, así como con el Pacto Mundial que promueve la responsabilidad social empresarial.

«Seguimos avanzamos juntos, impulsando la innovación y la sostenibilidad y encarando los desafíos que se presenten desde la responsabilidad social y el compromiso con nuestros 'stakeholders'».



Centro de Arte Rupestre de Cantabria, en Puente Viesgo. DM

# TODO EN LA APP DE EL CORTE INGLÉS

## UTILÍZALA Y DISFRUTA DE SERVICIOS EXCLUSIVOS QUE MEJORAN TU EXPERIENCIA DE COMPRA



**MODO TIENDA**



**PAGO EN TIENDA CON MÓVIL**



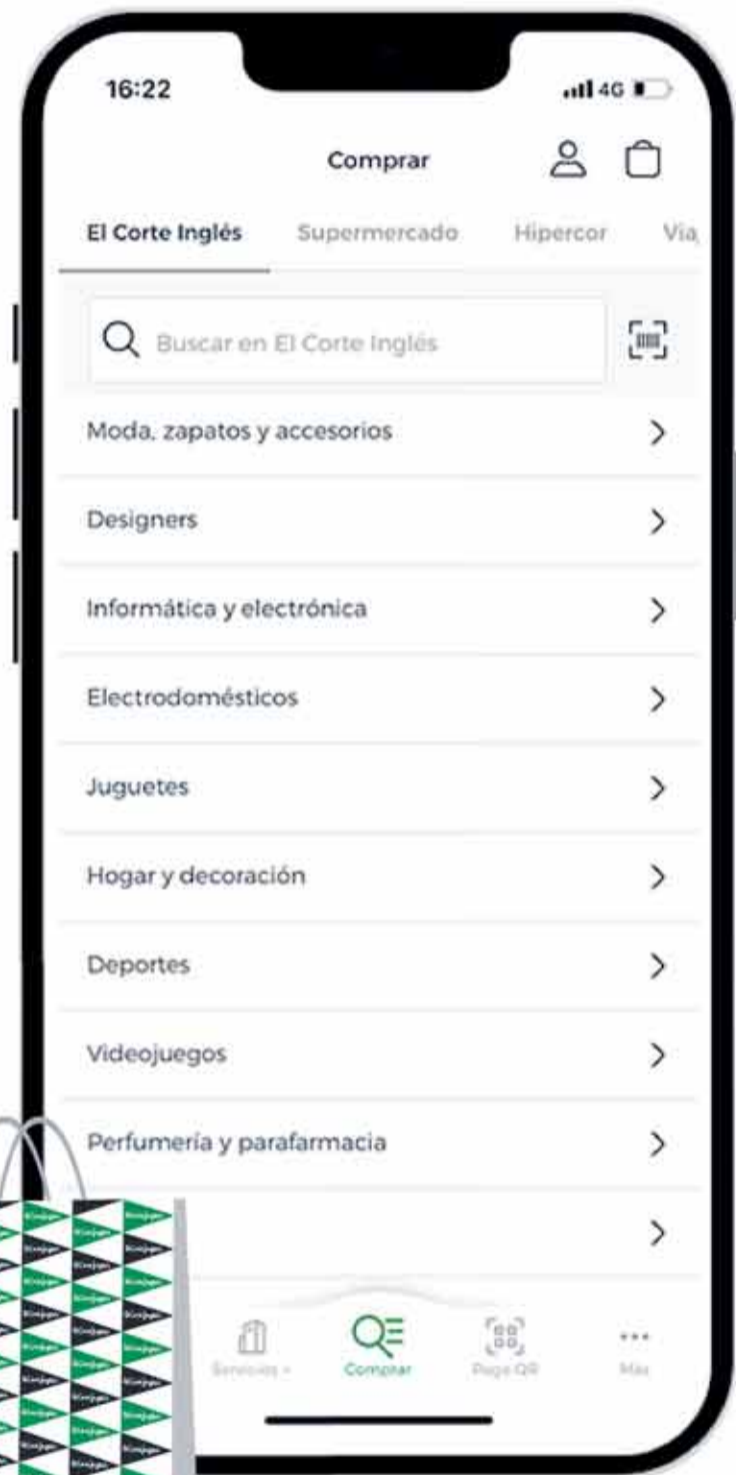
**PARKING SIN PASAR POR CAJA**



**CONSULTAR PEDIDOS Y TICKETS**



**PIDE TURNO**



EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

Descárgala en:



NESTLÉ

# La fábrica en La Penilla, mucho más que chocolate

Además de tabletas de chocolate y bombones, la planta elabora Nesquik, los cereales infantiles Nestlé, las obleas de Buitoni y productos para Nescafé Dolce Gusto



## ALIMENTACIÓN

La fábrica de Nestlé en La Penilla de Cayón fue el primer centro de producción que la Compañía instaló en España y, desde 1905, ha continuado siendo un referente en la región por su capacidad productiva, compromiso con el desarrollo local y rural y su papel dinamizador de la economía y del empleo en la región.

Aunque inicialmente elaboró Harina Lacteada Nestlé, poco después, incluyó también la fabricación de leche condensada La Lechera y fue en 1929 cuando empezó a producir chocolate. Desde

entonces, ha ido incrementando su cartera de productos y, además de la producción de tabletas de chocolate Extrafino, Nestlé postres o Nestlé Jungly así como los míticos bombones de Nestlé Caja Roja, el centro elabora el cacao soluble Nesquik, cereales infantiles, productos para Nescafé Dol-

La fábrica cuenta con una caldera de biomasa que utiliza la cascarilla de cacao como biocombustible, un sistema de refrigeración puntero y un sistema más eficiente de energía térmica

ce Gusto e incluso las obleas para empanadillas de Buitoni.

«Nuestros últimos lanzamientos han sido la variedad de Nesquik 0 % azúcares añadidos y elaborado con cacao obtenido de forma sostenible o las recetas mejoradas de nuestras papillas Nestlé Selección de la Naturaleza. Las elaboramos con cereales de cultivo local y sostenible y también son 0 % azúcares añadidos y 0 % azúcares producidos. La variedad de productos que hacemos es una muestra de la transversalidad, la calidad y la competitividad de nuestras instalaciones y de nuestro equipo humano», explica Eugenia Otón, directora de la fábrica.

### «Avanzando en sostenibilidad»

La planta cántabra de Nestlé se ha convertido en un ejemplo de centro de producción pionero en el cui-

dado del medio ambiente.

Es una planta cero residuos a vertedero y, en el último año, ha reducido alrededor de un 30 % el uso de agua, sobre todo gracias a la instalación de un sistema de refrigeración evaporativa en circuito cerrado. Además, y para avanzar en el compromiso de Nestlé de conseguir las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050, el centro cuenta con una innovadora caldera de biomasa que utiliza la cascarilla que se obtiene en el proceso de torrefacción del cacao como biocombustible para producir vapor, que se convierte, a su vez, en fuente de

energía para el propio proceso de tostado de nuestra materia prima fomentando así la economía circular.

Además, ha incorporado un innovador sistema de energía térmica más eficiente. Se trata de una bomba de

calor que aprovecha la energía residual de la planta de producción de frío para calentar el agua; un sistema 9 veces más eficiente que uno convencional que utiliza gas natural y que permite a la fábrica ahorrar anualmente casi el 5 % de energía o lo que es lo mismo, el consumo medio de casi 2.000 casas en España.



Algunos de los productos elaborados en la fábrica de Nestlé de La Penilla. DM



## Nueva ventaja

Por ser socio de

El Club 

*¿Vienes?*

# -15%

en productos frescos  
todos los días

# PRIMER MES GRATIS

Suscríbete por 5,99€/mes

Sin permanencia

[Consulta Bases Legales](#)

Poder **ES** Poder  
ELEGIR AHORRAR



¡Lo quiero!

## GLOBAL STEEL WIRE (CELSA GROUP)

# «Lideramos la transición hacia la circularidad de aceros especiales de bajas emisiones»



## SIDERURGIA

Como parte del Grupo CELSA –el mayor productor de acero circular en Europa–, el Grupo Global Steel Wire produce acero de muy bajas emisiones gracias a la tecnología de horno de arco eléctrico que, a diferencia de los altos hornos, evita la masiva utilización de recursos naturales en sus procesos productivos, siendo la tecnología más sostenible y eficiente, ambiental y energéticamente, en su sector.

El director general de CELSA Group en España, Carlos Día, constata que «nuestra producción mediante tecnología de horno de arco eléctrico utiliza más de un 90% de material reciclado como principal materia prima, que a su vez nos permite producir acero con aproximadamente un 70% de emisiones de CO<sub>2</sub> inferiores a las generadas en alto horno». Cada año, la empresa recicla más de 700.000 toneladas de residuos férricos en Cantabria, siendo el mayor reciclador de la comunidad.

Asimismo, Global Steel Wire produce bajo el modelo circular que caracteriza a todo CELSA Group. Tal y como pone en valor el director de la planta de Global Steel Wire (GSW) de Santander, Luis Blanco, «GSW valoriza mediante gestores autorizados más del 95% de los residuos generados en la fabricación del acero, y aspira ya a valorizar el 100% en los próximos cinco años».

## Un propósito común

La crisis energética derivada de la guerra en Ucrania, la transformación hacia la movilidad eléctrica en un sector clave como la automoción y la incipiente despoblación de los entornos rurales frente al crecimiento en las grandes ciudades son sólo algunos ejemplos que no hacen más que constatar que nos encontramos ante una ocasión única para reforzar nuestro compromiso con los valores más esenciales del ser humano y poner en práctica el concep-



El incremento de mujeres en la organización sigue siendo uno de los objetivos principales. DM



**Bajo esta nueva marca ya los están comercializando con éxito para fabricantes de automoción y colchonería, entre otros**

to de 'propósito compartido'.

El Grupo Global Steel Wire, en su rol como organización con un impacto social, económico y medioambiental determinante en la sociedad española –especialmen-

te en la cántabra – respalda y apoya este firme compromiso.

Conscientes de que ninguna gran empresa puede serlo sin una clara estrategia de sostenibilidad comprometida y decidida, el Grupo Global Steel Wire entiende y asume con determinación su papel social y de liderazgo con la ambición de seguir impulsando el progreso y compartiendo la prosperidad con su entorno social.

Tener un propósito es importante para cualquier grupo empresarial que quiera generar un impacto más allá del ámbito de su negocio. En GSW y en todo CELSA Group, conscientes de que queremos ser parte de la solu-

ción de los grandes males endémicos de nuestro entorno como son el agotamiento de los recursos y el cambio climático trabajamos al unísono bajo nuestro propósito común que es «dar vida infinita a recursos naturales finitos».

**‘CELSA Circular Steel’ como marca diferenciada de circularidad y sostenibilidad**

La apuesta por la sostenibilidad y por la innovación como eje de su propuesta de valor se ha materializado en el lanzamiento de una nueva marca de producto que ofre-

ce a los clientes aceros especiales partiendo de unos índices muy bajos en emisiones de CO<sub>2</sub> y que, adicionalmente, ofrece (i) mayor porcentaje de material reciclado –llegando incluso a contener hasta el 100% de material reciclado– producción con uso exclusivo de electricidad que provenga de fuentes renovables, y compensar las emisiones remanentes que no han podido ser reducidas con proyectos de compensación de CO<sub>2</sub>.

Empresas del Grupo GSW como la propia Global Steel Wire, BSTQ Quijano Bedding & Seating o Trefilerías Quijano ya están comercializando con éxito sus aceros especiales de muy bajas emisiones bajo esta nueva marca de producto a fabricantes de los sectores de automoción y colchonería, entre otros.

## La igualdad, «también elemento clave en nuestro desarrollo»

La igualdad es también un elemento clave en el desarrollo social y empresarial del Grupo Global Steel Wire. Con la generación de más de 1.100 empleos directos en Cantabria y más de 4.000 indirectos, las personas son, junto con la sostenibilidad, el otro eje vehicular de nuestro modelo empresarial.

En este ámbito, el Grupo GSW sigue consolidando la igualdad de género como parte de su estrategia para atraer talento como valor que aporta diversidad y potenciar una cultura más inclusiva y competitiva.

Rosa Castrillo, directora de RRHH de GSW afirma que el nuevo Plan de Igualdad –que ha sido suscrito de forma unánime por la representación legal de los trabajadores– «sigue fijando como objetivos principales el incremento de mujeres en la organización, especialmente fomentando su incorporación a áreas de la compañía históricamente ocupadas por el género masculino».

Gracias a nuestro propósito y a nuestros valores compartidos podemos seguir contribuyendo desde un punto de vista económico al crecimiento de Cantabria y a su transformación industrial, y haciéndolo a la vez respetando el compromiso social que como empresa tenemos con nuestro entorno y con las personas que hacen posible nuestra actividad.



El motor para bicicletas eléctricas es el último producto desarrollado y fabricado en la planta de SEG Automotive en Treto. DM

## SEG AUTOMOTIVE

# Preparados para la movilidad sostenible

## La fábrica cántabra mira hacia el futuro con ilusionantes proyectos



### AUTOMOCIÓN

La fábrica de SEG Automotive en Cantabria, situada en Treto, vive una transformación desde hace varios años para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado de la automoción y la movilidad eléctrica. Con una consolidada reputación internacional, tras más de 60 años fabricando alternadores para los principales fabricantes de vehículos, la fábrica cántabra mira hacia el futuro con ilusionantes proyectos dirigidos hacia el ecosistema de movilidad sostenible.

Uno de estos proyectos es el desarrollo y fabricación de un motor para bicicletas eléctricas. Una iniciativa que nació por la propuesta de varios de los empleados de la fábrica, quienes poco a poco fueron dando forma a esta idea hasta convertirla en una realidad. Este motor se adapta a las necesidades

del creciente mercado de bicicletas eléctricas, ha sido desarrollado en poco más de un año y se comenzará a fabricar en serie en la planta de Treto a partir de 2024.

Para el director de SEG Automotive Spain, Iñaki Calvo, «es un hito del que estar muy orgullosos. En tiempo récord hemos conseguido entrar de lleno en el mercado de la movilidad eléctrica ligera. Queremos aprovechar nuestra experiencia en el desarrollo y fabricación de máquinas eléctricas, junto a los conocimientos que hemos incorporado en los últimos años en aspectos clave como el software o el hardware de componentes para poder desarrollarnos en un mercado en claro crecimiento».

SEG Automotive busca continuar, por un lado, como socio de confianza para los fabricantes de la industria de la automoción, donde mantiene su negocio principal con millones de alternadores entregados cada año y; por otro lado, impulsa el espíritu emprendedor y proactivo de la compañía, y en especial, el de la fábrica cántabra, para posicionarse como un proveedor de soluciones para vehículos de movilidad eléctrica ligera.

El primer proyecto que desarro-



Motocicleta eléctrica con motor y controladora fabricados por SEG. DM

### El motor para bicicletas eléctricas comenzará a fabricarse en serie en la planta de Treto a partir de 2024

lló la planta de Treto en este nuevo camino fue precisamente aprovechando uno de los productos que ya fabricaban para vehículos híbridos en su fábrica: el BRM (Boost Recuperation Machine) de 48V con función de motor en vehículos eléctricos ligeros. A este motor se unió el desarrollo y fabricación de un nuevo producto, la VCU (Vehicle

Control Unit), una controladora electrónica que realiza las labores de cerebro del vehículo. Este kit, formado por ambos componentes, se incluye ya en motocicletas eléctricas de altas prestaciones.

### Un entorno natural único

En paralelo a su actividad productiva para una movilidad sostenible, la fábrica de Treto colabora con diferentes organizaciones sociales y medioambientales. A través de las propuestas de su propia plantilla, la compañía apoya a asociaciones como Mi Pueblo Limpio, Bosques de Cantabria o AMARA Cantabria.

El centro cántabro se sitúa en un entorno único, dentro del parque natural de las Marismas de Santoña, por lo que trata de ampliar su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente participando activamente en el cuidado del entorno en el que desarrolla su actividad. Lo ha hecho ya a través de la limpieza de espacios naturales de la zona oriental de la región o con la plantación de árboles en los alrededores de su fábrica. Todo suma para llegar a una movilidad eficiente y reducir las emisiones.

CAMPURRIANAS

HECHAS EN REINOSA  
COMO SE HAN HECHO  
SIEMPRE

Cuéstara  
CAMPURRIANAS  
Únicas, inimitables / Únicas, inimitáveis

Con trocitos de  
Chocolate

1951

NUEVO  
CAMPURRIANAS  
Únicas, inimitables / Únicas, inimitáveis  
Espelta y Chocolate  
CON 100% HARINA DE TRIGO ESPelta

GRASOL

The advertisement features a rustic wooden background with various Campurrianas products. At the top left, a wooden tray holds several round cookies. In the top right, a box of Campurrianas is shown with a plate of cookies on top. The central text 'CAMPURRIANAS' is written in a large, serif font, with 'HECHAS EN REINOSA COMO SE HAN HECHO SIEMPRE' below it in a white, hand-drawn style. The bottom left shows a box of Campurrianas 'Con trocitos de Chocolate'. The bottom right features a 'NUEVO' (New) box of Campurrianas 'Espelta y Chocolate' with 'CON 100% HARINA DE TRIGO ESPelta'. A vintage postcard from 1951 depicting a building with the Cuéstara logo is also visible. Scattered around are chocolate chips, almond slices, and a rolling pin.



Sede social y fábrica de ENSA, en la Avda. Juan Carlos I en Maliaño. DM

## ENSA (EQUIPOS NUCLEARES S.A., S.M.E.)

# 50 años de pasión por la mejora

La empresa pública, con sede social en Cantabria, está de celebración (1973-2023)



### SUMINISTROS

La empresa ENSA cumple 50 años como suministrador multisistema de componentes nucleares del circuito primario, prestando también servicios a las centrales nucleares. Fue constituida el 10 de julio de 1973 con el objetivo de satisfacer las demandas de fabricación del programa nuclear civil español. La construcción de la planta ubicada en Maliaño, al sur de la bahía de Santander, se realizó entre 1975 y 1976, periodo en el que se iniciaron las operaciones y la fabricación de los primeros componentes para el mercado nacional.

En 1980 se crea la división de ser-

vicios realizando desde entonces trabajos en las centrales nucleares tales como montajes, gestión de combustible, reparación de mantenimiento de instalaciones, descontaminación y desmantelamiento.

Desde 1996, ENSA posee una mayoritaria participación de su filial Enwesa (Enwesa Operaciones S.A., S.M.E.), con sede en Heras, que en 2022 cumplió 25 años de trayectoria junto a Westinghouse Technologies Services (WTS), como accionista minoritario de Enwesa, que ha contribuido activamente al desarrollo de la compañía, a través de la participación en sus proyectos nacionales e internacionales.

### Fabricación y servicios

ENSA y Enwesa suman capacidades dentro del sector ya que cuentan con la infraestructura, la tecnología y el equipo humano adecuado para satisfacer los más altos estándares de calidad del merca-

do en el que operan. Sin perder nunca de vista estas premisas el Grupo ENSA es un referente en fabricación, ingeniería, diseño, I+D+i, proyectos, aprovisionamiento, inspección y prestación de servicios en más de 90 centrales nucleares de diferentes diseños de todo el mundo. Sus experimentadas trayectorias son las fortalezas industriales de ambas empresas perte-

**Grupo ENSA es un referente en fabricación, ingeniería, diseño, I+D+i, proyectos, aprovisionamiento, inspección y prestación de servicios en más de 90 centrales nucleares**

necientes al Grupo SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales).

Además de contar con experiencia y desarrollos propios en el área de equipamiento relacionado con el combustible gastado y el desmantelamiento, ENSA está fuertemente involucrada en la energía de fusión participando en importantes proyectos como ITER (Reactor Experimental Termonuclear Internacional), tanto en su fabricación como en su ensamblaje.

También se encarga de los servicios en planta relacionados con el mantenimiento en operación y recargas, el diseño y fabricación de contenedores para almacenaje y transporte de combustible, la gestión de combustible gastado, el desmantelamiento de plantas y la promoción de la innovación e investigación desde su Centro de Tecnología Avanzada (CTA), en cuyos laboratorios acreditados se desarrollan innovadoras técnicas de fabricación e inspección.

### Principios y valores

En la historia de ENSA se suman cinco décadas de pasión por la mejora tal y como refleja su eslogan, en el que se destaca tanto su actividad industrial como también su apartado social teniendo muy presentes los principios de cultura de seguridad nuclear, seguridad y salud, transparencia, buen gobierno corporativo, sostenibilidad, gestión del talento desde la formación continua e igualdad.

ENSA cuenta desde 2008 con un Plan de Igualdad, el primero registrado en Cantabria y uno de los diez primeros presentados en España, al que se sumó la concesión del Distintivo de Igualdad en la Empresa con el que cuenta desde 2010. El fuerte compromiso con el cumplimiento de los principios y valores de ENSA, recogidos en su código de conducta, está alineado con su accionariado y sus clientes, colaboradores y suministradores.

# MÚSICA en GRANDE

ESTADIO EL MALECÓN · TORRELAVEGA

*28 de junio*

ALEJANDRO FERNÁNDEZ

*29 de junio*

PABLO ALBORÁN · MALÚ

LEO RIZZI

*30 de junio*

MELENDI · TABURETE

ALBA RECHE

*1 de julio*



SUEDE · LORI MEYERS · SHINOVA

ARDE BOGOTÁ · NATALIA LACUNZA · WE ARE NOT DJ'S

*Entradas y abonos a la venta*

MUSICAENGRANDE.ES



PRESENTA



VEREDICO OFICIAL



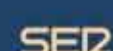
BEBIDAS OFICIALES



PATROCINADO



COLABORA



CO-PRODUCER



## GRUPO GOF

# El valor de las personas

«Todas nuestras enseñanzas comparten cinco valores básicos, como son el respeto, la humildad, la constancia, el orgullo y la lealtad»



## LOGÍSTICA

**R**OI, KPI, Ebitda, ROE, TCAC... El mundo de los negocios no deja de acumular siglas que sintetizan y describen la evolución de la actividad empresarial. Su comprensión es fundamental para escrutar la rentabilidad de una compañía, y por tanto para determinar si es objeto de financiación por parte de fondos de inversión y entidades financieras. «En esa dinámica», afirma Andrés Gómez Bueno, director general del Grupo GOF, «a menudo nos olvidamos de que el fin último de una empresa es convertirse en un entorno sostenible, donde tienen que confluir el desarrollo personal de quienes la hacen posible, el respeto al medio ambiente y las expectativas de quien aportamos los recursos financieros para que ese propósito global sea posible».

En este sentido, el grupo acometió hace cuatro años un proceso de reflexión estratégica para identificar los valores humanos sobre los que se asienta su cultura corpora-

tiva: «No se trata de un ejercicio cosmético, sino de una guía real que orienta el modo en el que se nos relacionamos todos los que formamos parte de la familia GOF», señala Gómez Bueno.

Así, todas las enseñanzas del grupo comparten cinco valores básicos: respeto, como base de todas las relaciones internas y externas; humildad, como actitud constante de aprendizaje y mejora; constancia, llevada al logotipo en forma de hormiga; orgullo, resultado de la capacidad para sortear obstáculos y mantenerse fiel a este modelo sostenible; y lealtad, entendida como el deber de cuidar unos de otros y de anteponer el bien del conjunto frente al de individuo.

La convicción sobre la importancia de estos valores se traduce, además, en el desarrollo de acciones de responsabilidad social corporativa para fomentar el respeto en las relaciones humanas y combatir la violencia de género.

## Una trayectoria con historia

El grupo familiar inició su actividad en los años 50 del pasado siglo comercializando materias primas para la industria de la nutrición animal, a través de Ppnor. Desde entonces, ha extendido su presencia en el ámbito de la logística portuaria a través

de Cobasa, empresa que se ha consolidado en la gestión de importantes tráficos, como los graneles agroalimentarios, las ferroaleaciones, los fertilizantes, los áridos, los equipos eólicos o las cargas de proyecto. Además, de ella depende la gestión de la Terminal de Graneles Agroalimentarios de Santander (TASA) y de la futura terminal de fertilizantes (Tefca), en proceso de construcción.

Bajo el lema 'Live to win 2025', el grupo inició hace un año un plan de reordenación estratégica que integra la innovación tecnológica en el núcleo de su propuesta de valor. En este contexto, impulsó la creación de una nueva línea de negocio, Digitalia GBE, para la productivización de soluciones de Inteligencia Artificial, incorporando Machine Learning, Big Data y arquitectura de servicios en la nube por defecto. Su creación permite transferir a terceros las capacidades de Nortic, otra firma del grupo, que lleva varias décadas desarrollando herramientas innovadoras para la gestión de procesos logísticos y comerciales.

Esta transformación estratégica aúna ingeniería organizativa y tecnología para convertir el grupo en una compañía líquida, flexible y con una capacidad permanente de servicio en el ámbito del almacenamiento, manipulación y desarrollo de soluciones tecnológicas.



Terminal de graneles agroalimentarios (TASA) en el Puerto de Santander. DM

DESDE 1825  
**j. martínez**  
SOCIEDAD DE ARTES GRÁFICAS

*si puedes*  
**SOÑARLO...**

*podemos*  
**IMPRIMIRLO**

Tel.: 942 35 60 65  
[www.imprentajmartinez.com](http://www.imprentajmartinez.com)

## SOLVAY QUÍMICA

# Unir personas, ideas y elementos para reinventar el progreso

**Su conocida y reconocida trayectoria en responsabilidad social se plasma en un ambicioso plan de sostenibilidad para el año 2030: Solvay One Planet**



## INDUSTRIAL

La fábrica de Solvay en Torrelavega pertenece al Grupo Solvay, fundado en 1863 en Bélgica por Ernest y Alfred Solvay. Está presente en Cantabria desde 1904 y la sede social del Grupo Solvay en España está en Torrelavega (Cantabria).

La fábrica se encuentra ubicada en Barreda (Torrelavega). Actualmente dispone de una capacidad de producción de más de un millón de toneladas de diversos productos, concretamente carbonato sódico y bicarbonato sódico.

## Presencia en Cantabria

Además de la planta industrial en Torrelavega, Solvay explota otras instalaciones estratégicas dentro de la región, como son la cantera de piedra caliza, en San Felices de Buelna y los sondeos de sal de Polanco. Asimismo, dispone de un silo de 15.000 toneladas de capacidad en el Puerto de Santander, desde donde se exporta más del 60% de la producción de la fábrica.

## Situación actual

Solvay es una empresa dedicada a la ciencia cuyas tecnologías invisibles proporcionan beneficios visibles en muchos aspectos de la vida cotidiana y en la que trabajan más de 22.000 personas en 61 países.

Según un reciente estudio realizado por la Universidad de Cantabria, Solvay representa el 2,71% del PIB de Cantabria, y genera alrededor de 1.500 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos.

Suministra a clientes que operan en sectores estratégicos y que usan sus productos como materia prima para producir vidrio, alimentos, medicinas, piensos, filtros para la depuración de humos y material hospitalario, como cartuchos para hemodiálisis, entre otros.

Todos los productos han conseguido los más altos estándares de calidad: la fábrica posee las certificaciones ISO 9001, OHSAS 18001,



Solvay Torrelavega suministra a clientes que operan en sectores estratégicos y que usan sus productos como materia prima para elaborar productos esenciales que mejoran nuestra calidad de vida. DM

ISO 14001, EMAS, FSSC 22000 (de seguridad alimentaria) e ISO 50001 (de eficiencia energética), entre otras.

## Responsabilidad Social

Desde sus orígenes, hace ya 160 años, el Grupo Solvay ha sido conocido y reconocido como una empresa pionera en la responsabilidad social, lo que actualmente se plasma en un ambicioso plan de sostenibilidad para el año 2030, denominado Solvay ONE Planet. Este plan está estructurado en torno a tres pilares principales: clima, recursos y mejor vida, y describe diez ambiciosos objetivos para impulsar el progreso en los tres pilares.

Solvay en España es socio promotor de Forética, la asociación de empresas y profesionales de la res-

ponsabilidad social empresarial y representante en nuestro país del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), organización del cual, Ilham Kadri, CEO de Solvay, es presidenta. Asimismo, Solvay es miembro del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible que está compuesto por los máximos representantes de más de 50 grandes compañías de nuestro país.

## Proyectos de futuro

Solvay tiene por delante grandes retos que marcarán su futuro sostenible. Con el fin de seguir siendo una fábrica de primera clase y dimensión mundial, está realizando constantes esfuerzos desde el punto de vista de los costes y la calidad. Y todo ello al mismo tiempo que se sigue incrementando la cul-

**Solvay, con el fin de seguir siendo una fábrica de primera clase y dimensión mundial, está realizando constantes esfuerzos desde el punto de vista de los costes y la calidad**

tura de responsabilidad social y desarrollo sostenible, cuya principal preocupación es la mejora de la seguridad y salud de las personas trabajadoras.

Está inmersa en la implementación de su plan de transición energética que comprende varios ejes y que permitirá su descarboniza-

ción de forma gradual acompañado con el desarrollo de nuevas fuentes de energía más sostenibles y el aseguramiento de la competitividad.

Asimismo se están desarrollando productos innovadores para la mejora de la calidad de vida humana y animal, así como para la mejora ambiental. Concretamente una solución, basada en el bicarbonato sódico, utilizada para la depuración de los humos de las calderas de los buques mercantes que permitirá una importante mejora en la calidad de las emisiones en todo el sector del transporte naval.

Todos estos proyectos unidos a una cada vez mayor digitalización, permitirán a la fábrica continuar siendo uno de los actores más importantes de carbonato sódico a nivel mundial y mantener la competitividad.

Servicio de Asesoramiento **LABORAL Next**

## Apoyarte ES LO PRIMERO

Por eso hemos creado LABORAL Next, el servicio de asesoramiento gratuito que te permitirá acceder a toda la información acerca de las oportunidades que ofrecen los Fondos Europeos.

Te ayudaremos a encontrar las ayudas y subvenciones vinculadas a los **Fondos Next Generation EU** que mejor se adapten a tu proyecto empresarial.

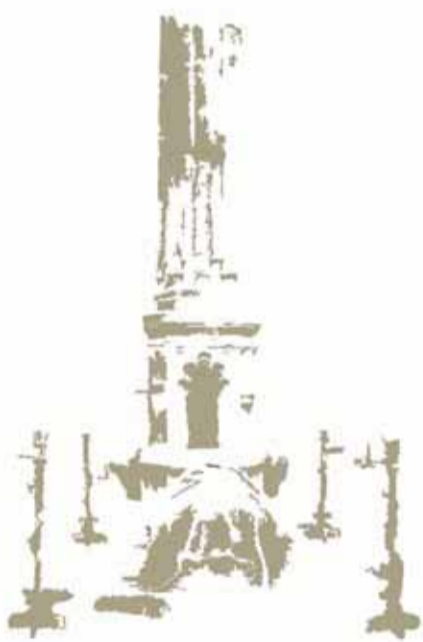


Accede ahora e infórmate en:

<https://laboralnext.laboralkutxa.com>

LABORAL  
**NEXT**

LABORAL  
kutxa



CEMENTERIO DE  
**Ciriego**

**ALQUILER Y VENTA DE NICHOS**

**VELATORIOS**

**HORNO CREMATORIO**

San Román de la Llanilla (Ciriego) Tfno. 942 331 987

E-mail: [cjc@cementeriodeciriego.com](mailto:cjc@cementeriodeciriego.com)



CEMENTERIO  
**JARDÍN**  
de CANTABRIA, S. A.



## CANTABRIA LABS

# ‘Train Your Skin’, la campaña con el Real Madrid para cuidar la salud de la piel



## FARMACÉUTICO

El laboratorio farmacéutico español ha presentado, en colaboración con el Real Madrid Club de Fútbol, la campaña ‘Train Your Skin’, que tiene el objetivo de difundir y concienciar sobre la importancia de cuidar la salud de la piel y mantener una vida al sol saludable.

Cantabria Labs cuida de la piel de los jugadores del Real Madrid basándose en la innovación y la ciencia médica y, en alianza con los

equipos masculino y femenino de fútbol, pretende acercar los mensajes sobre el cuidado de la piel y la salud al mundo entero. La campaña ‘Train Your Skin’, formada por distintas piezas audiovisuales, se centra en el concepto ‘train’ que explica cómo, a partir del entrenamiento, se puede alcanzar el éxito de tener una piel saludable.

## Tres líneas diferenciadas

Cantabria Labs hizo público, el pasado mes de julio, su acuerdo de patrocinio global con el Real Madrid que contempla una duración inicial de tres años para colaborar en campañas de concienciación y prevención, así como dar a conocer la marca Cantabria Labs y las propiedades de sus líneas Helio-care (fotoprotección) para la sec-



Imagen de la campaña en colaboración con los equipos masculino y femenino de fútbol. DM

ción Real Madrid masculino y femenino, Endocare (cuidado facial) y Elancyl (cuidado corporal) para la sección Real Madrid femenino.

Esta alianza estratégica se suma a la que tienen con el tenista Rafa Nadal y la deportista paralímpica Sara Andrés, embajadores de la compañía farmacéutica.

«La misión de Cantabria Labs es

intentar mejorar la salud y calidad de vida de las personas. El lanzamiento de esta campaña es un paso que nos ilusiona y nos da impulso para enfrentarnos a nuevos retos y seguir trabajando de la mano de la evidencia científica y el profesional sanitario», afirma Susana Rodríguez, CEO y Directora General de Cantabria Labs.

Cantabria Labs ha ido creciendo de la mano de la innovación y tecnologías patentadas únicas. Con el respaldo del profesional sanitario, la compañía española ha marcado hitos, por ejemplo, con el descubrimiento y desarrollo de la protección solar vía oral hace más de 25 años, mercado del que es líder en Europa.

## LIS DATA SOLUTIONS

# Cantabria: el ‘hub’ del norte



## CONSULTORÍA BIG DATA

La inteligencia artificial está cambiando nuestro presente, y diseña un futuro en el que el apoyo de la tecnología va a ser fundamental en todos los ámbitos. Estamos transitando ya por un cambio de paradigma que nos obliga a afrontar importantes retos sociales como el cuidado del Medio Ambiente, el incremento de la sostenibilidad, el fomento de la salud, la eficiencia empresarial o el transporte de cero emisiones.

La imparable transformación digital de la sociedad no es un hecho que ofrezca ya dudas, por lo que, conocido el escenario, solo queda adaptarse a él y hacerlo a tiempo.

En LIS Data Solutions, desde el bagaje que nos aporta el trabajo diario con Inteligencia Artificial, tenemos un empeño: convertir a Cantabria en hub del norte. Nuestra comunidad autónoma tiene un gran potencial como foco de atracción de talento que, con la implicación y apuesta conjunta de instituciones, entidades educativas y empresa, podemos convertir en valor diferenciador, generador de oportunidades.

## Eficiencia empresarial

Desde su nacimiento en 2013, en LIS Data Solutions tenemos un mercado comprometido con la mejora de la eficiencia empresarial, con el fomento del desarrollo económico y con el territorio, razones que nos llevan a querer situar a Cantabria al nivel de los referentes tecnológico de España y Europa. Tenemos los mimbres con los que conseguir, no solo mantener el talento generado en la región, sino atraer talento ex-



Instalaciones de LIS Data Solutions en Santa Cruz de Bezana. DM

terior a nuestro tejido productivo y social. Contamos con reputadas facultades del ámbito científico-técnico, empresas tecnológicas, y un sector gubernamental cada vez más concienciado de la necesidad de fomentar la innovación, con la inteligencia artificial a la cabeza, como fuente de riqueza. Solo nos falta unirnos para diseñar la hoja de ruta

que nos lleve a esos puestos de cabecera en los que podemos y merecemos estar.

La conjunción entre educación y oportunidades laborales y empresariales cierra el círculo de la atracción de talento y negocio, vital en una época de intensos cambios, en los que la tecnología es el actor principal. Conscientes de ello seguire-

mos creando comunidad y sumando voluntades al deseo de convertirnos en referencia. En este sentido, animamos a todo el que tenga nuestra misma visión a caminar juntos y crear un ecosistema innovador que promueva la atracción de profesionales, empresas y proyectos a una tierra que tiene un gran potencial para acogerlos.



REHABILITACIONES · CONSULTAS  
SERVICIOS PREVENTIVOS  
TRASLADOS NACIONALES  
E INTERNACIONALES  
PRUEBAS DEPORTIVAS  
CAMBIOS DE DOMICILIO



**AMBERNE S.A**

CALLE PADRE RÁBAGO, 14 BAJO  
942 32 06 05

coordinacion@ambulanciasamberne.es  
servicios@ambulanciasamberne.es



# UNEATLANTICO #INNOVACIÓN Y EXCELENCIA PROFESIONAL

## DOBLES GRADOS

### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

- Administración y Dirección de Empresas
- Administración y Dirección de Empresas + Experto Universitario en Negocios Internacionales
- Administración y Dirección de Empresas + Experto Universitario en Marketing
- Administración y Dirección de Empresas + Experto Universitario en Relaciones Internacionales
- Lenguas Aplicadas
- Traducción e Interpretación + Experto Universitario en Relaciones Internacionales
- Periodismo + Experto Universitario en Relaciones Internacionales
- Publicidad y Relaciones Públicas + Experto Universitario en Relaciones Internacionales
- Comunicación Audiovisual
- Educación Primaria

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

### ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

- Ingeniería Informática + Experto Universitario en Ciberseguridad
- Ingeniería de Organización Industrial
- Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Nutrición Humana y Dietética
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- Gastronomía
- Psicología

TU Universidad en Santander

VEN A VISITARNOS

 **942 244 244**



Universidad  
Europea  
del Atlántico



[www.uneatlantico.es](http://www.uneatlantico.es)

## PUERTO DE SANTANDER

# Hasta 25.000 cruce-ristas visitarán Cantabria en 2023



### TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Los cruceros que visiten este año el Puerto de Santander atracarán mayoritariamente en la Estación Marítima, gracias al desplazamiento de parte del tráfico del ferry al recién estrenado muelle de Maliaño 1-4.

Esta nueva ordenación de las operaciones portuarias permitirá que los pasajeros de los 19 cruceros previstos para este año puedan desembarcar en pleno centro urbano, una particularidad que muy pocos puertos del norte de España pueden ofrecer a sus cruceristas y que augura un mejor po-

sicionamiento de Cantabria como destino de cruceros.

Así, está previsto que, durante la temporada de cruceros, que tienen lugar entre los meses de abril y noviembre, la Comunidad Autónoma reciba la visita de hasta 25.000 pasajeros y 11.500 tripulantes procedentes de este tipo de embarcaciones que podrán realizar excursiones a los principales destinos turísticos de la región.

### Acontecimientos muy especiales

Cabe resaltar que, de entre los cruceros que recalarán esta temporada en el puerto, hay cuatro que nos visitarán por primera vez: el SH Diana, de la naviera Swann Hellenic; el MS Sirena, de Oceanía Cruises; el World Traveller, de Mystic Cruises y el Bolette, de Fred Olsen. Además, el 28 de abril se producirá un hecho bastante inusual



Vistas de la Estación Marítima de Santander . DM

como es la coincidencia de tres de estos cruceros en los muelles de la dársena santanderina.

El SH Diana, el Le Bellot, de Ponant y el MS Sirena atracarán en ese día y lo harán con cerca de

1.200 pasajeros y 650 tripulantes a bordo. Todo un gran acontecimiento para Santander.

## ADAMO

# El operador de telefonía e Internet referencia en la región

**adamo**  
La mega fibra

### SERVICIOS

Hasta 245.000 hogares cántabros recibieron fibra óptica desde 2018 hasta el día de hoy. El despliegue corrió a cargo de Adamo, que realizó para ello una inversión de capital privado que ronda los 70 millones de euros, frente a los 40 previstos en un primer momento.

Además, habiendo creado 900 empleados locales, 300 director y 600 indirectos. Gracias a las miles de actuaciones ejecutadas en estos cinco años, el operador de telefonía e Internet ya se encuentra presente en más de 90 munici-

pios de los 102 que conforman la Comunidad.

Contar con una conexión a Internet de calidad es fundamental, también en Cantabria. De hecho, su complicada orografía, así como el hecho de que tiene cientos de núcleos de población disgregados –tanto unos de otros como las viviendas entre sí– acentúan esa necesidad.

Por ello, la fibra que proporciona Adamo es un elemento vertebrador que ayuda a dar cohesión territorial, económica y social. Ade-

**La compañía suministra fibra óptica a 245.000 familias de la práctica totalidad de municipios de Cantabria**



Adamo ya se encuentra presente en más de 90 municipios de Cantabria. DM

más de su enorme utilidad en la lucha contra la despoblación.

Aunque aún habrá más, puesto que Adamo es la empresa que

llevará a cabo parte del cableado restante en la Comunidad entre 2023 y 2024. Mediante una inversión público-privada de 1,3 millo-

nes, 3.100 familias que residen en zonas aisladas y dispersas de Cantabria tendrán acceso a Internet ultrarrápido.



## AYUNTAMIENTO DE CAMARGO

# El cubrimiento de las vías será una realidad



### ADMINISTRACIÓN

El municipio de Camargo se encuentra en una ubicación geográfica estratégica dentro de la comunidad autónoma de Cantabria, y disfruta de unas excelentes comunicaciones a través de las autovías, el Puerto, las líneas de ferrocarril, y el Aeropuerto.

Camargo cuenta con importantes atractivos sustentados esencialmente en el patrimonio cultural, entre los que sobresale debido a la trascendencia de los tesoros arqueológicos encontrados allí, la Cueva de El Pendo.

Además Camargo dispone de infraestructuras modernas, donde destacan en los últimos años la apertura de la nueva Biblioteca Municipal, el nuevo aparcamiento junto al Centro Cultural La Vidriera, la nueva Casa Joven, la renovación del Paseo de Bruno Alonso, o proyectos próximos a ser una realidad como el nuevo parque infantil de Revilla, la cubierta de la pista polideportiva de Escobedo o el cubrimiento de las vías del tren.

Es éste último el que tendrá un mayor alcance, ya que con este cubrimiento los vecinos del casco urbano Maliaño-Muriedas y los de la zona de Cros verán cómo se elimina la separación creada por las vías para permitir la integración de esas zonas.

### Un antes y un después

Un proyecto que será un antes y un después para el municipio y que



Infografía de cómo quedará el proyecto de cubrimiento de las vías a su paso por Maliaño. DM

tiene que ser una realidad en cinco años, a través del cubrimiento de la línea de tren en un tramo de 275 metros, además de unos 140 metros de las calles Francisco Rivas y Julio de Pablo, sobre dos estructuras que permitirán suprimir la barrera ferroviaria.

La cubierta generará un nuevo

espacio público de 17.500 metros cuadrados, accesible, que se urbanizará e integrará en el entorno mediante itinerarios peatonales, conectando con los parques de Cros y Lorenzo Cagigas y generando naturalidad en los recorridos y en las transiciones a través de un espacio humanizado.

Las actuaciones se desarrollarán a través de un convenio en el que ya trabajan Adif, el Gobierno de Cantabria y el Ayuntamiento de Camargo, y a continuación se llevará a cabo la segunda fase de intervenciones complementarias mediante la urbanización de los nuevos espacios creados.

## CAFÉ DROMEDARIO

# Reconocidos por su compromiso con la calidad



### ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Desde su nacimiento, hace más de 150 años, Café Dromedario ha sido siempre reconocido por su compromiso con la calidad. La selección del mejor grano y el máximo respeto por la materia prima en todos sus procesos, son los pilares para la elaboración de sus cafés, merecedores de multitud de premios y reconocimientos internacionales.

Una de las claves de su éxito y reconocimiento en los últimos 10-15 años son sus Blend. Los Blend son una mezcla de distintos orígenes que busca sumar todas las virtudes

de cada uno de ellos supliendo al mismo tiempo las limitaciones que puedan tener.

Cada Blend tiene su propia composición y como consecuencia unas características diferenciadoras, más o menos intensidad, sabor, cuerpo, acidez... Además, deben ir ajustando su composición exacta y sus curvas de tueste para adaptarse a los cambios químicos u organolépticos que sufre el café verde entre una cosecha y la siguiente, con el objetivo de mantener el sabor y las características del Blend intactas y constantes.

### Nuestro 'Blend estrella'

Sin duda el 'Blend estrella' de Café Dromedario es Artesanía, un Blend 100% Arábica y de Tueste 100% Natural que está compuesto por Cafés provenientes de Colombia, Brasil, Costa Rica, Nicaragua y Guatemala.



La marca cántabra es favorita entre la mayoría de los establecimientos de hostelería y particulares. DM

Su gran calidad y constancia lo ha convertido en el favorito de la mayoría de establecimientos de hostelería y particulares, y le ha hecho merecedor de hasta doce premios internacionales entre los que destaca el Crystal Taste Award'23, un reconocimiento que sólo han re-

cibido cinco cafés en todo el mundo en los últimos cinco años.

### Dromedario en casa

Ahora, todos los Cafés Dromedario están disponibles en su renovada tienda online (cafedromeda-

rio.com/tienda/). Un espacio sencillo e intuitivo en el que se pueden adquirir en grano o molidos, y seleccionar el tipo de molienda que se desea, recibiendo cómodamente en casa, con gastos de envío gratuitos si el pedido supera los 30 euros.

## AYUNTAMIENTO DE TORRELAVEGA

# Itinerarios turísticos de un destino atractivo



## ADMINISTRACIÓN

**T**orrelavega está trabajando para posicionarse en los itinerarios turísticos de Cantabria como una alternativa real a través de acciones que refuerzan y ponen en valor sus activos (ubicación, recursos naturales, patrimonio, gastronomía...), y que dotan al municipio de nuevos equipamientos e infraestructuras que lo conviertan en un destino atractivo.

Una de esas estrategias es 'Pasea Torrelavega', iniciativa ambiciosa que ofrece herramientas para conocer y descubrir el municipio de forma sencilla y atractiva.

'Pasea Torrelavega' incluye la edición de una colección de desplegables informativos sobre los recursos turísticos; visitas guiadas gratuitas; y una página web: [www.paseatorrelavega.es](http://www.paseatorrelavega.es). En ella se recopilan todos estos recursos a través de un visor digital y de una agenda de actividades y eventos de interés que permite de forma sencilla y actualizada saber qué se puede hacer cualquier día del año en Torrelavega.

La colección de desplegables, tamaño bolsillo, está formada por 5 publicaciones con código QR, sobre su patrimonio cultural, industrial, gastronómico y comercial, y su patrimonio natural. Además, incluye una guía con hoteles y alojamientos, y rutas para descubrir y disfrutar de esos recursos.

### Visitas guiadas

De forma paralela, y con el objeti-



Iglesia de la Asunción. DM

vo de dar a conocer Torrelavega, se realizan visitas guiadas gratuitas que también incluyen la posibilidad de disfrutar del patrimonio arbóreo en colaboración con To-

rrarboleda, o de acercarnos a la figura de Eduardo Pisano con 'Siguiendo la firma de Pisano'. Una ruta tematizada que, con la figura de Pisano como hilo conductor, re-

corre lugares emblemáticos de la ciudad y presenta a grandes figuras del arte, la cultura, la política, el deporte, la medicina... cercanos a Pisano.

## Avanzamos para llegar a lo que te rodea y te importa

**EL DIARIO**  
MONTAÑÉS

Vamos más lejos  
para estar **más cerca**  
Suscríbete a la edición digital



## SMART HOSPITAL

# Al servicio del Hospital Marqués de Valdecilla

smart hospital  
Cantabria

## ASISTENCIAL

Smart Hospital Cantabria (SHC) se creó en 2013 como entidad cántabra cuyo único objeto social era la conclusión de las obras del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla y la prestación de doce servicios no asistenciales durante veinte años, así como el mantenimiento de lo construido y de la gestión de varias explotaciones comerciales relacionadas con la vida cotidiana hospitalaria (TV en habitaciones, vending, aparcamiento y cafetería-restaurante del Sur).

Fundada por Ferrovial Servicios y la empresa torrelaveguense SIEC

SA, la sociedad SHC se encuadra desde el año pasado dentro de un gran grupo español de servicios, Serveo, formado en un 75% por el fondo nacional Portobello Capital y en un 25% por Ferrovial.

## Más de 25.000 empleados

Con más de 30 años de experiencia, Serveo es líder en servicios transversales, eficientes y sostenibles que impulsan el crecimiento y el desarrollo de sus clientes y la sociedad, especialmente, en salud, industria, transporte, energía y facility management.

Con más de 25.000 empleados, tiene presencia estable en todo el territorio nacional, lo que permite la gestión de proyectos de alto impacto y complejidad. En el ámbito sanitario, Serveo presta servicios en 140 centros hospitalarios españoles. Serveo también coordina los centros de emergencia de 112, 061



Hospital Universitario Marqués de Valdecilla.DM

y 010 en distintas comunidades autónomas, con más de 15 millones de llamadas atendidas anualmente.

Por su parte, SHC cuenta con más de 600 profesionales que cada día atienden necesidades auxiliares del Hospital Valdecilla, en áreas fundamentales como limpieza, informática, seguridad, mantenimiento ge-

neral y de electromedicina, almacenes, archivo y logística, gestión de residuos, gestión energética, viales y jardines, restauración (a pacientes y personal), central de abastecimiento y tratamiento de aguas (CATA), e impresión y reprografía.

Estos servicios de SHC han permitido innovaciones en todo el equipamiento TIC de Valdecilla y el Hos-

pital de Liencres, programas de eficiencia energética e hitos como la digitalización de las historias clínicas archivadas. Asimismo, SHC desarrolla acciones de responsabilidad social colaborando con servicios del hospital, como pediatría, y con centros educativos de FP, como el Instituto Estelas de Cantabria en Los Corrales de Buelna y el Centro de Formación Decroly en Santander, apostando por la educación y el emprendimiento juvenil.

Los servicios de SHC para Valdecilla vienen registrando elevados niveles de aceptabilidad por los usuarios, incluso en períodos exigentes como fue el primer año de la pandemia de covid, cuando la plantilla de SHC mostró de manera ejemplar ejemplarmente su pleno compromiso con el hospital y con los profesionales sanitarios.

Integrado en el grupo líder español Serveo, la entidad creada y radicada en Cantabria, atiende cada día a más de 600 profesionales, numerosos servicios de respaldo a la actividad hospitalaria

## CENTRO HOSPITALARIO PADRE MENNI

# Renovamos las instalaciones para ofrecer la mejor atención en salud mental

Hermanas Hospitalarias  
CENTRO HOSPITALARIO PADRE MENNI

## ASISTENCIAL

El Hospital Padre Menni está afrontando una de las épocas más importantes de su trayectoria. Y es que está ejecutando una reforma integral de todas sus instalaciones, incluyendo la construcción de nuevas unidades asistenciales, con el objetivo de convertir Padre Menni en un hospital de referencia del siglo XXI.

A la complejidad de un proyecto de reforma de tal magnitud, que arrancó en el año 2010, se une el hecho de acometerse realojando a los pacientes de unas unidades a otras, intentando que el malestar de los mismos sea el mínimo, y viviendo uno de los momentos más especiales de este siglo, una pan-



Infografía de cómo quedará el futuro Centro Hospitalario Padre Menni. DM

demia mundial. Pero todos estos retos se van superando día a día, y Padre Menni cuenta con cada vez más instalaciones rehabilitadas. Un proyecto que nació con un Plan Director de 7 fases, y en la actualidad recoge 13 (construcción y urbanización), y en el que está previsto se invierta un total de 33 millones de euros, todos ellos de origen privado.

El objetivo es que el Centro Hospitalario Padre Menni, un hospital privado sin ánimo de lucro y perteneciente a la Congregación de las Hermanas Hospitalarias, sea el lugar idóneo para que sus pacientes disfruten de unas instalaciones modernas y cómodas, en las que su amplio equipo multidisciplinar de profesionales -psiquiatras, psicólogos clínicos, personal de enfermería, trabajadores sociales o fisioterapeutas-, que tratan desde niños hasta ancianos, con patologías diversas como esquizofrenia, adicciones, ansiedad, autismo, trastornos de conducta, demencias, ... puedan ofrecer el mejor de los servicios.

Un proyecto de reforma en el que se invertirán un total de 33 millones de euros todos ellos de origen privado

TEKA

## Apuesta por la innovación y el diseño

TEKA

### ELECTRODOMÉSTICOS

Teka es una de las marcas más prestigiosas y mejor percibidas por los consumidores desde hace décadas. Durante los últimos años una de las máximas del grupo ha sido la innovación y el lanzamiento de nuevos productos. Lanzamientos orientados al diseño y que además responden a las nuevas necesidades del cliente, que durante los últimos años ha redescubierto su hogar concibiéndolo como un espacio social y de entretenimiento donde la cocina se ha convertido en el centro de esta nueva realidad.

El lanzamiento más icónico de Teka en 2022 fue la edición limitada de electrodomésticos de diseño Infinity G1, diseñada por el reconocido estudio ItalDesign Giugiaro y que combina la innovadora tecnología alemana que caracteriza a Teka con la exclusividad del estudio italiano, creador de algunos de los diseños más emblemáticos de Ferrari, Maserati, BMW o Lamborghini entre otros. El innovador diseño de la edición Infinity G1 la ha hecho merecedora de diversos galardones del mundo del diseño en certámenes como The European Product Design Award, Good Design o The International Design Awards.

### Innovación constante

Teka también revolucionó la manera de cocinar en casa con el lanzamiento de nuevos productos como el horno SteakMaster, el horno MaestroPizza o su horno AirFry. Hor-



Edición limitada de electrodomésticos de diseño Infinity G1. DM

nos con un gran desarrollo tecnológico e innovación y que, además de las características convencionales, incorporan nuevas funcionalidades que permiten cocinar los alimentos de manera profesional.

La innovación también está presente en los fregaderos de Teka, muchos de los cuales son producidos en la factoría de Santander y exportados a todo el mundo. Innovacio-

nes como PureClean, el sistema de autolimpieza que mantiene el área seca y limpia al instante, o SilentSmart, un componente anulador de ruido que hace que sean mucho más silenciosos. Los fregaderos de Teka también destacan por su variedad de materiales: cristal, granito, y acero inoxidable, y de acabados como el premium SofTexture, que proporciona una superficie antihuellas o el

revestimiento de PVD.

Los fregaderos Fortinox, por su parte, están sometidos a un innovador tratamiento basado en un minucioso bombardeo con micro-esferas de acero inoxidable austenítico, la aleación de acero inoxidable más utilizada por su resistencia a la corrosión, que proporciona una superficie mucho más dura, homogénea y resistente que otros fregaderos.

### GRUPO PÉREZ Y CÍA.

## Un apoyo global a los sectores naviero y logístico con eficiencia



### LOGÍSTICA

El Grupo Pérez y Cía., ha liderado el sector marítimo y logístico desde su fundación, en el año 1853. «Hemos evolucionado constantemente en estos últimos 170 años, sin olvidar nuestras raíces y valores montañeses, abarcando diferentes segmentos de la cadena logística y otorgando siempre nuevas soluciones a todos nuestros clientes».

Todo gracias a las más de 1.000 personas que forman esta gran familia. «Unidos bajo la responsabilidad y profesionalidad, trabajamos a diario para que el Grupo Pé-

rez y Cía., continúe adaptándose a las necesidades de sus clientes, dando siempre una solución de forma global y diferenciada».

Pérez y Cía. tiene la red más amplia de España y Portugal, la cual cubre los principales puertos peninsulares, Islas Canarias y Baleares.

### Expansión y eficiencia

Prueba de su vocación internacional, desde 1979, Pérez y Cía., comenzó su expansión por el Caribe, Centroamérica y Sudamérica, obteniendo en la actualidad una de las redes más amplias del Caribe, con oficinas también en Colombia, Costa Rica y Panamá.

Además de en Europa y América, están presentes en Asia y África, con oficinas propias en China y Marruecos.

«Prestamos servicios de apoyo global a los sectores naviero y lo-



El grupo, fundado en 1853, ofrece un servicio global de agencia marítima. DM

gístico, con profesionalidad, eficiencia y respeto hacia el medio ambiente, en todos los eslabones

de la cadena de suministro. Y ofrecemos servicios de representación de líneas, consignación de bu-

ques tramp, cruceros, yates y servicios de project cargo, entre otros muchos»

## AYUNTAMIENTO DE NOJA

# La transformación de la villa



### ADMINISTRACIÓN

Noja está en un proceso de transformación social, económica y digital que permitirá a la villa marinera potenciar su riqueza cultural, natural, gastronómica e histórica. En los próximos años, proyectos como los nuevos usos que se darán al Palacio de Albai-



cín, la rehabilitación de San Pedruco, el nuevo albergue de peregrinos o la nueva imagen del Parque del Marqués serán una realidad, a lo que se suman el nuevo espacio deportivo 'La Raqueta', el nuevo parque infantil de la

Plaza de la Villa, el aparcamiento disuasorio junto al primer punto limpio del municipio, el centro integrado de Formación Profesional o las 'Algas de Noja'. La nueva Villa de Noja ya ha comenzado a construirse.

## AYUNTAMIENTO DE ARNUERO

# Un 'Territorio Vitamina'



### ADMINISTRACIÓN

El Ecomarke de Trasmiera se propone como un 'Territorio Vitamina' capaz de ofrecer un entorno único para el reencuentro con la naturaleza, la cultura y la gastronomía locales; una propuesta que apuesta por las actividades que faciliten una experiencia



muy personalizada, centrada en buenos momentos de relax, actividad física, identidad cultural y una gastronomía basada en productos de la tierra y el mar Cantábrico. El Ecomarke de Trasmiera ofrece una propuesta para las vacaciones donde toman fuerte

presencia los Eventos y Experiencia Ecomarke, con las que se pretende facilitar la inmersión del visitante en un territorio cuya identidad y cultura no dejan de sorprender a cuantos se acercan. Con una naturaleza arrebatadora y las maravillosas playas de Isla.

## AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE BEZANA

# Deporte y calidad de vida



### ADMINISTRACIÓN

La finalización de las obras del tercer polideportivo municipal será uno de los grandes hitos de 2023 para el Ayuntamiento de Santa Cruz de Bezana. Una infraestructura muy importante para el segundo municipio más joven de Cantabria, en el que la demanda de instalaciones deportivas por par-



te de la ciudadanía no ha dejado de crecer en los últimos años. Bezana también ha estrenado un circuito de Pumptrack y un parque de calistenia en exterior del polideportivo Ángel Pelayo, de Soto de la Marina, cuyo gimnasio ha sido también objeto de una reforma integral. Una apues-

ta por el fomento del deporte y la calidad de vida de los vecinos, que se suma a las inversiones para mejorar la accesibilidad y la vialidad en los pueblos del municipio; también para poner en valor el comercio y la hostelería local, o fomentar el turismo a través de Costa Quebrada.

## AYUNTAMIENTO DE PIÉLAGOS

# Piélagos, nuestra tierra



### ADMINISTRACIÓN

Bienvenidos a Piélagos, nuestra tierra. Más de 80 kilómetros cuadrados de playas únicas y parques naturales, un territorio sorprendente bañado prácticamente en su totalidad por el río Pas, por el que discurre una etapa del Camino Norte de Santiago y también de la denominada



Vía Agripa. Déjate seducir por su patrimonio histórico-artístico, repartido a lo largo y ancho de su geografía municipal, de sus 12 pueblos, que albergan cuevas paleolíticas, torres, palacios, molinos, igle-

sias, ermitas... Acércate a descubrir nuestro Centro de Interpretación del Valle de Piélagos, en el edificio de la primera escuela de Vioño, junto al Santuario de la Virgen de Valencia.

## AYUNTAMIENTO DE COLINDRES

# Municipio con vocación marinera



### ADMINISTRACIÓN

Colindres se sitúa en la desembocadura del río Asón, donde se forma la ría de Treto. Sus marismas tienen un alto valor ecológico, a la vez que permiten el marisqueo. Históricamente, la villa se desarrolló favorecida por su situación geográfica y por la explotación



agraria en la que destacaban los cultivos de viñas y parrales a finales de la Edad Media. La casa de Velasco logró el señorío de la villa en tiempos de Enrique III. En el siglo XVII alcanzó gran pujanza la construcción naval; en Falgote se instaló una fábrica de galeones dirigida por Pedro Gonzá-

lez de Agüero. Ha sido siempre un municipio de gran tradición marinera, aunque su puerto no fue construido hasta 1935. Ahora su actividad principal son la industria conservera y la salazón de pescado, algunos de cuyos productos han merecido la denominación Calidad Cantabria.

## AYUNTAMIENTO DE LOS CORRALES DE BUELNA

# Siente las huellas



### ADMINISTRACIÓN

Los Corrales de Buelna ya tiene lema para su campaña turística: 'Siente las huellas', de cara a lo que será este año la inauguración de la primera oficina de turismo, en los nuevos edificios frente a la céntrica Plaza de la Constitución. Es el homenaje a todos los que



Oficina de turismo. DM

han hecho posible haber llegado a este momento, las huellas que han ido dejando.

El patrimonio de un pueblo no son solo los edificios

o monumentos, también lo son las gentes que han formado parte de su historia, sus costumbres y tradiciones que nos han transmitido.

Es su meta potenciar las visitas guiadas por el municipio, renovando los guiones de promoción turística en el Parque de las Estelas y sus ruedas gigantes, Las Caldas con su monasterio y balneario, el museo de la Industria, la belleza del pueblo de Coa, el casco barroco de Los Corrales y su arquitectura civil y religiosa, el patrimonio paisajístico y las rutas naturales, la cultura y las costumbres del valle.

## AYUNTAMIENTO DE POLANCO

### Un aula moderna y singular



#### ADMINISTRACIÓN

Lo que hasta ahora era un proyecto ilusionante para dotar al municipio de un aula para niños de 0 a 2 años se ha transformado en una realidad palpable con la reciente puesta en servicio de unas instalaciones modernas y singulares, perfectamente integradas en el



entorno, que ya ha recibido a sus primeros ocupantes.

Se trata de la primera guardería de España construida en entramado ligero en 3D diseñado en sistema modular, caracterizado por la sos-

tenibilidad y las prestaciones gracias a su arquitectura ecológica y a su eficiencia energética, un edificio que está siendo modelo para otros que están en diseño en distintos puntos de España.

## COPSESA

### Impulso a la sostenibilidad



#### CONSTRUCCIÓN

La Constructora de Obras Públicas San Emeterio SA (Copsesa) es una empresa familiar que ha realizado multitud de proyectos gracias al esfuerzo de los más de 200 profesionales que componen su equipo. Son especialistas en edificación, infraestructuras via-



rias, proyectos hidráulicos, movimientos de tierras y arquitectura urbana. Además, cuentan con divisiones de ingeniería, eficiencia energética, inmologística, aglomerados, mantenimiento y colaboran en diversos proyec-

tos de I+D+I con las principales instituciones investigadoras. Todo ello permite que Copsesa pueda prestar un servicio global que abarca desde el diseño hasta la construcción y el mantenimiento de todos sus proyectos.

## INGENIEROS INDUSTRIALES DE CANTABRIA

### La industria cántabra, prioridad



#### COLEGIO PROFESIONAL

La profesión de ingeniero industrial es un pilar fundamental de la sociedad y de la economía pues forma parte de todos los procesos de una empresa. Su formación multidisciplinar la convierte en la figura idónea en la optimización de las fases y de los resultados económicos de una industria, al combinar re-



curso humano, materiales e incluso sistemas financieros y de administración para aumentar la productividad de una organización. La amplitud y variedad de funciones y la implicación constante en el desarrollo de la industria, convierten esta profesión en referente en su sector. En Cantabria se agrupan bajo las instituciones de Colegio y Aso-

ciación, siendo un colectivo que se caracteriza por su constante actualización, apostando por hacer compatibles la transición ecológica con la supervivencia y competitividad de la industria en campos estratégicos de la región como la industria automovilística, la química y petroquímica, la metalurgia, la construcción o las energías renovables.

## INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

### Una profesión crucial para el futuro



#### COLEGIO PROFESIONAL

La ingeniería de Caminos, Canales y Puertos es una profesión crucial para la sociedad moderna en múltiples áreas, no sólo en el diseño, construcción, mantenimiento y gestión de infraestructuras y sistemas, sino para definir un desarrollo sostenible de relevancia para el futuro global. Las



energías renovables, la movilidad sostenible, la transformación digital, la reducción del impacto ambiental y de emisiones de gases de efecto invernadero son campos de trabajo que tendrán un impacto en la forma de vida de cualquier persona. La Demarcación de Canta-

bria del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos vela por proteger, difundir y regular la profesión y particularmente por representar y poner en valor la actividad de los más de 1.000 colegiados en Cantabria defendiendo sus intereses desde 1982.

## MIKELI

### 2022, un año de gran progreso



#### INMOBILIARIA

El 2022 ha sido un año de significativo progreso. Manteniendo siempre el espíritu emprendedor, Mikeli Luxury Real Estate ha sido un claro ejemplo de innovación constante. Nos enorgullece afirmar que hemos demostrado una capacidad excepcional para



adaptarnos a los cambios y aprovechar la tecnología de vanguardia. Como resultado, nuestros clientes han disfrutado de una experiencia personal completamente digitalizada, garantizando así

el éxito comercial y con ello la satisfacción de ambas partes. Acudir a Mikeli implica estar en manos de profesionales altamente especializados y con una amplia experiencia dentro del sector. Aun así, realizan una formación continua muy específica para poder ofrecer el asesoramiento demandado y estar al grado de exigencia de cada cliente. Esto nos ha permitido llegar a un nivel superior de excelencia respecto al año pasado. Una empresa cualificada, de enfoque actual y de absoluta garantía en todos los aspectos. ¡Gracias por su confianza!

## BRITTANY FERRIES

### El Santoña, un buque ecológico



#### TURISMO

Inaugurado en marzo de este año, el Santoña de Brittany Ferries, es un buque eficiente y ecológico, el primero de esas características que opera desde el puerto de Santander. Eficiente gracias a su largo y delgado casco cubierto por una capa de silicona, que hace que



la navegación sea excelente ante cualquier climatología posible, reduciendo el consumo de combustible. Y ecológico por el uso de Gas Natural Licuado. Gracias al GNL, los contaminantes de la calidad del aire, las partículas, el dióxido de azufre y los óxidos

de nitrógeno, se eliminan casi por completo. Esto reduce drásticamente el impacto en quienes viven y trabajan cerca de los puertos a los que sirve. Las emisiones de dióxido de carbono se reducen también, hasta un 20%, y la combustión es más eficiente.

## FLYMCA

## Maquinaria para cablear



## INDUSTRIA

Esta empresa familiar, sigue adelante con la larga tradición cántabra de fabricación de maquinaria para el sector del cable. Está especializada en desarrollar y fabricar máquinas para trenzado de alambres de cobre y aluminio para cables de energía y de acero para



fuerza o armado de cables submarinos, tanto de energía, como de fibra óptica. Los proyectos especiales con alto grado de desarrollo para clientes internacionales son los que la diferencian de sus competidores europeos, turcos y chinos. Flymca dispone de las acreditaciones internacionales

para la fabricación. Apoya el programa 'Stem Talen Girl' para el fomento de las vocaciones científico-tecnológicas entre los jóvenes. Y está comprometida con el medio ambiente llevando el estudio de su huella de carbono y desarrollando el plan de reducción del mismo.

## ASADOR EL TRONKY

## Un referente en la parrilla



## HOSTELERÍA

El Tronky es un asador situado en Pedreña que, desde su inauguración, el 13 de marzo de 1993, por lo tanto, este año está celebrando su 30 aniversario, se ha convertido en todo un referente de la cocina a la brasa en nuestra región. Un restaurante don-



de se cocinan al fuego del carbón vegetal los mejores pescados de lonja y carnes criadas y alimentadas en los prados de Cantabria. En su carta se pueden encontrar tanto besugos, lubinas y ma-

chotes, como pescados más habituales. También se sirve carne de la zona y variedad de mariscos; sardinas, las reinas del restaurante, y bonito a la parrilla, en temporada.

## ALLENDE SALCEDO

## Climatización y aerotermia



## CALEFACCIÓN

El Servicio Técnico Allende Salcedo SL, avalado por sus más de 50 años de experiencia en Cantabria, es concesionario de las marcas Baxiroca, De Dietrich, Baxi, Brötje y Roca Sanitario. Ofrece sus servicios desde sus oficinas en Peñacastillo, Torrelavega y Laredo. Especialistas en climatización, cale-



facción, agua caliente sanitaria y energías renovables; con productos punteros orientados a la búsqueda del calor eficiente y consumo responsable y un abanico que va desde las calderas que reducen

al máximo el consumo de gas y dan máximo rendimiento, a las bombas de calor que ofrecen servicio de frío y calor con mínimo consumo. También aerotermia como sistema de energía limpia e inteligente.

## UGT

## Más de 130 años de historia



## SINDICATO

UGT es un sindicato con más de 130 años de historia, durante los cuales ha actuado en defensa de los derechos de los trabajadores y trabajadoras y que actualmente cuenta con una creciente red de servicios para satisfacer sus necesidades. El sindicato dispone de

sedes en todas las comarcas de Cantabria y ofrece servicios de acción sindical para todos los sectores de actividad profesional. Además, tiene una asesoría jurídica gratuita para sus afiliados y afiliadas, departamentos de prevención de riesgos laborales, medio ambiente, igualdad, orientación juvenil o formación sindical, entre otros.

A todo ello se añaden programas de asesoramiento en el acceso laboral, implantación de planes de igualdad en las empresas, promoción, asesoramiento laboral, nuevas tecnologías y desarrollo personal.



## TEXTIL SANTANDERINA

## Tejer un planeta mejor



## INDUSTRIA

Textil Santanderina SA, es una empresa puntera en el sector textil de Europa, con un sistema de producción vertical orientado a la sostenibilidad. Dedicada a la fabricación de hilado, tejeduría, tintes y acabados, de tejidos de materias principalmente de algodón,



lyocell y sus mezclas, además de uso de fibras especiales para el campo de la protección, aplica criterios de economía circular. Estos 100 años de experiencia, gracias a su apuesta por la innovación responsable y su compromiso con el medio ambiente, se reflejan en un sis-

tema de fabricación más respetuoso con el planeta, que esta basado en la utilización de materiales ecológicos y reciclados, tinturas ecológicas y la aplicación de procesos trazables y sostenibles que le han permitido consolidar una dilatada trayectoria en el mercado textil.

## ONCE

## Generación inclusión



## GRUPO SOCIAL

La ONCE suma 85 años al lado de las personas con discapacidad, desde que un grupo de personas ciegas se unió al grito de «¡Iguales!». Hoy, la ilusión nos ha llevado más lejos que nunca y somos Grupo Social ONCE. Gracias a la ciudadanía española hemos logrado



ser la generación más diversa e inclusiva de la historia. Gracias a muchas personas con discapacidad que salen a la calle cada día, demostramos que somos parte de la sociedad, parte del presente y del futuro. El Grupo Social ONCE lo forman ya más de 71.000 trabajadoras, el

cuarto empleador no público en España y el primero mundial de personas con discapacidad. Seguiremos impulsando algo mucho más grande que nosotros mismos, una sociedad en la que nos sentimos protagonistas con nuestra labor cotidiana. Generación Inclusión.

## AQUARBE

## Gestión sostenible del agua

## AQUARBE

## SERVICIOS

**A**quarbe es una empresa del sector del medio ambiente, implantada en Cantabria hace más de 35 años y con presencia en 20 municipios que gestiona el ciclo integral del agua para el consumo ciudadano. En todas sus actuaciones tiene muy presente la



necesidad de cuidar el entorno natural, y entre sus objetivos prioritarios están la búsqueda del mínimo impacto ambiental y el uso racional de los recursos hídricos disponibles. Además, promueve la educación y sensi-

bilización para un uso responsable del agua mediante campañas de concienciación y programas educativos como Aqualogía, contribuyendo a una sociedad futura más respetuosa con su entorno.

## COLEGIO DE LA ABOGACÍA DE CANTABRIA

## Homenaje al turno de oficio



## COLEGIO PROFESIONAL

**E**l Ayuntamiento de Santander ha aprobado denominar una calle o plaza en reconocimiento a la labor de los profesionales del Turno de Oficio. El Colegio de la Abogacía de Cantabria cuenta con 2.117 profesionales colegiados. De ellos, 833 prestan el servi-



cio de asistencia jurídica gratuita. El pasado año, la labor del ICA se ha caracterizado por el desarrollo de la implantación de herramientas tecnológicas como la ventanilla única, la centralita de guardias, el volante exprés,

el sistema de citas previas y la conexión de los sistemas SIGA y Asigna que permite un importante ahorro en tiempo y costes y un significativo avance en sostenibilidad al eliminar la impresión de documentación.

## ASPRO

## Equipamiento de limpieza



## SERVICIOS

**A**spro es una empresa cántabra familiar con más de 50 años de experiencia en el sector de la venta de maquinaria y productos de limpieza. Trabaja con las mejores marcas, ofreciendo un servicio integral de asesoramiento sobre cualquier problema o necesidad



de limpieza. Todo ello avalado por una gran calidad y servicio. Cuenta con un equipo de profesionales perfectamente formado y cualificado. Aspro está presente en Cantabria, donde cuenta con una exposición de sus artículos y en Asturias, distribuye sus artículos a toda España. Desde sus inicios en los años 60, ha

tenido una preocupación constante por la investigación y el desarrollo. Por ello utiliza nuevos productos, busca novedades y se provee de las primeras marcas mundiales sobre maquinaria y métodos profesionales de limpieza. Está especializada en venta de aspiradores, fregadoras, barreadoras, carros hostelería...

## MADERAS JOSÉ SÁIZ SL

## «Desde el monte a su casa»



## INDUSTRIA

**M**aderas José Sáiz S.L. pone a su disposición la tecnología más ecológica precisa y limpia para que usted tenga sus pedidos a pie de fábrica, cubriendo cualquier distancia desde el monte al destino. La empresa le ofrece un producto renovable, garantizando su sostenibilidad con la



explotación directa de montes certificados PEFC y FSC, gracias a sus equipos forestales y su amplia flota de camiones. Además de tabla y palets, Maderas José Sáiz,

S.L. ofrece pellets certificados ENPlus A1, con la calificación más alta del mercado siendo la materia prima procedente de pino sin ningún tipo de tratamiento.

## COMISIONES OBRERAS CANTABRIA

## El poder de cambiar las cosas



## SINDICALISMO

**C**omisiones Obreras de Cantabria (CCOO), con nuestra labor y quehacer diario, damos respuesta a las necesidades de los y las trabajadoras, luchando contra la precariedad laboral y reivindicando el valor del trabajo. Así mejoramos sus condiciones labo-



rales. Todas las personas que necesitan información y asesoramiento sobre cualquier cuestión relacionada con el mundo del trabajo pueden contar con el sindicato. Está demostrado que donde está CCOO hay mejores salarios,

mejores derechos laborales, más políticas de igualdad y mayor seguridad y salud. ¡Sumate a nuestra organización! Para más información acude a uno de nuestros locales o contacta con nosotros en el 942 227 704.

## GRUPO PITMA

## Un modelo de gestión sostenible



## MULTISECTORIAL

**E**l grupo Pitma es una compañía multidisciplinaria y diversificada de origen cántabro que mantiene, 29 años después de su fundación, su sede principal en la región. Su compromiso con la creación de empleo y el desarrollo socioeconómico del entorno en el que ope-



ra va estrechamente ligado a un modelo de gestión sostenible. El mercado le ha llevado a poner el foco en aspectos tan influyentes en la sociedad como la digitalización

o la gestión energética, entre otros. Pitma actúa en un entorno global y sus múltiples actividades generan un impacto positivo para las personas y el planeta.

## COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS

### + farmacia, + salud



#### COLEGIO PROFESIONAL

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Cantabria integra en la actualidad a 855 profesionales farmacéuticos colegiados que desarrollan su labor en ámbitos como farmacia comunitaria y hospitalaria, distribución farmacéutica, investigación, industria, alimenta-

ción, óptica, administración pública y análisis clínicos, entre otros. Es una institución que representa a la profesión farmacéutica a nivel autonómico y nacional, defendiendo sus intereses, vigilando el cumplimiento de las disposiciones legales, colaborando con la Administración Autónoma y facilitando la for-

mación continua de sus colegiados y colegiadas para implantar servicios profesionales de calidad. Además, ofrece a la ciudadanía de Cantabria, a través de la página web colegial, acceso a información sanitaria de interés, consejos de promoción de la salud y un localizador de farmacias de guardia.

## GESTISA

### Asesoramiento profesional



#### SERVICIOS

Gestisa es una empresa dedicada al asesoramiento de empresas, autónomos y particulares y que inició su actividad a finales de 1979. El día 2 de enero de 1980 se abrieron las oficinas situadas en un edificio emblemático en la Plaza de Pombo donde siguen. Cuentan con un importan-

te equipo humano, con profesionales de reconocida experiencia en el campo fiscal, laboral, contable y del derecho. Su plantilla está formada por más de 50 personas, que constituyen el principal capital de la empresa, cuyo objetivo reside en ofrecer un

servicio de calidad basado en la actualización de conocimientos permanente de nuestro equipo humano.

Su filosofía de actuación profesional va encaminada hacia el tratamiento global de los problemas que puedan surgir a nuestros clientes.

## NORCANTABRIC

### El cultivo de salmón sostenible



#### INDUSTRIA

Norcantabric mantiene su objetivo y compromiso con sus inversores, la sociedad y el Gobierno de Cantabria de ser el primer proyecto en España de cultivar salmón de manera sostenible en tierra y con un ahorro del 90% de agua en su planta de Canta-

bria. Una vez que fueron concluidas las pruebas de cultivo de alevines de salmón satisfactoriamente en el primer trimestre de 2023 y que los nuevos asesores tecnológicos de Norcantabric aca-

ben de reinstalar, adecuar y operar al 100% la Fase I, Norcantabric comenzará a producir tres mil toneladas equivalentes de alevines de salmón del atlántico en dicha fase.

## BOLUDA CORPORACIÓN MARÍTIMA

### La terminal cántabra



#### INDUSTRIA

Boluda Corporación Marítima desembarca en el muelle de la capital cántabra con la inauguración de la terminal de contenedores del Puerto de Santander que dotará a la región de todos los servicios necesarios para mejorar la cadena logística de sus empresas.

La infraestructura, que inició sus obras con la colocación de la primera piedra en febrero de 2022, abre sus puertas un año después y garantiza una colaboración de 40 años con el puerto cántabro.

El compromiso de Boluda

Maritime Terminals en Santander es poder mantener un tráfico mínimo anual de importación y exportación de mercancías de 35.000 TEUs durante los 5 primeros años de la concesión y, a partir de ahí, de 44.823 TEUs anuales.

## HERMANOS MENEZO

### Calidad en el servicio desde 1900



Imagen de una de sus instalaciones y vehículos. DM

#### FUNERARIA

En esta empresa familiar, fundada en 1900 por Manuel Menezo Menezo, con ayuda de sus hijos, es la cuarta generación la que ha tomado el relevo. En Cantabria tienen una red de instalaciones, vehículos y personal para dar siempre un servicio cercano, profesional y de calidad. Hoy, «como el

primer día», se esfuerzan en hacer más fáciles los momentos difíciles y acompañar a las familias ofreciéndoles el mejor servicio, «sin olvidar nunca nuestros valores: cercanía, seriedad, respeto, honestidad y calidez humana».

Su misión es apoyar a los familiares ayudándoles a de-

cidir y organizar cada detalle del servicio funerario, desde el primer momento y hasta después de realizar la inhumación o incineración. El servicio incluye trámites, tanatorios, féretros, incineración, urnas, esquelas, flores, traslados, lápidas, ceremonia religiosa o laica, etc.

## COLEGIO OFICIAL DE MÉDICOS

### Medalla de Oro de Santander



#### COLEGIO PROFESIONAL

El Colegio de Médicos de Cantabria recibió la Medalla de Oro de la ciudad de Santander con motivo del 140 aniversario de su fundación y como reconocimiento al trabajo desempeñado por una institución que aglutina en la actualidad a más de 3.900 profesionales.

En el acto de entrega, celebrado en el Paraninfo de la Magdalena, la alcaldesa, Gema Igual, afirmó que «la medicina de Santander y de Cantabria es un referente nacional gracias a sus médicos». Por

su parte, el presidente del Colegio de Médicos, Javier Hernández de Sande, calificó de «inmenso honor» recoger la medalla, «un hito» y un «importantísimo» reconocimiento a la profesión médica.

**ASTANDER**

# Buques más sostenibles



**INDUSTRIA**

**A**stander es un astillero de referencia internacional en la reparación y transformación de buques. Con más de 150 años de historia, perteneciente al Grupo Alimia, realiza reparaciones y proyectos de transformación de buques de gran envergadura,



disponiendo para ello de unas instalaciones y talleres con las más modernas tecnologías, orientadas a satisfacer a los clientes con rapidez, calidad y seguridad. Actualmente, Astander se ha especializado en la adaptación de los buques a las nuevas nor-

mativas medioambientales, haciéndolos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, con la instalación de plantas de tratamiento de aguas de lastre, sistemas de filtración de emisiones, captación de CO2 o la instalación de velas, entre otros.

**CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA**

# Podcast de referencia empresarial



**CORPORACIÓN**

**C**ámara Cantabria en colaboración con la Sociedad de Desarrollo Regional de Cantabria, (Sodercan) consolida el espacio divulgativo 'Reimagina el Mañana', un podcast semanal que pretende ser una ventana a empresarios y emprendedores que les acerque ca-



dos de éxito y nuevos modelos empresariales y de emprendimiento, así como herramientas y soluciones para la innovación, la sostenibilidad, la colaboración y la responsabilidad social, además

de la actualidad económica. 'Reimagina el Mañana' tiene una duración de 25 minutos. «Te invitamos a escucharnos y participar activamente. Síguenos en <https://spoti.fi/3Cqyf7>».

**AXPE CONSULTING**

# Expertos en tecnología



**CONSULTORA IT**

**E**l grupo AXPE nació en 1999, actualmente cuenta con casi 1.500 profesionales y más de 150 clientes, entre ellos las principales administraciones públicas y compañías privadas, con presencia en 12 ciudades en España, Francia y Reino Unido. Su expansión se orienta a la



consultoría estratégica de alta especialización tecnológica, a través de sus centros de excelencia de Data, Inteligencia Artificial, Cloud, Devops, Transformación Digital e Industria 4.0.

AXPE Cantabria inició su andadura en el año 2013 y,

en su sede, el grupo ha asentado una base fundamental del negocio derivando a la región numerosos proyectos de ámbito nacional e internacional, muestra del talento tecnológico que se puede aprovechar y desarrollar en nuestra tierra.

**BRIDGESTONE**

# Apuesta decidida por lo agro



**NEUMÁTICO**

**B**ridgestone lleva 35 años mostrando su compromiso con Cantabria a través de su factoría de Puente San Miguel. Un camino que comenzó en 1933 con 'La General' en Torrelavega, pasando en 1965 a su ubicación actual. La planta se ha convertido en



Fábrica de Puente San Miguel. DM

un referente, tanto dentro del Grupo Bridgestone como en el mercado europeo. Actualmente es la única fábrica de producción de Agricultura en Europa y la única que fabrica neumáticos agrícolas radiales Bridgestone a nivel mundial.

La apuesta por la I+D+i ha permitido a la planta adap-

tarse a la evolución de un sector agrícola cada vez más digitalizado y de precisión ofreciendo a los agricultores los productos más avanzados del mercado y soluciones de movilidad seguras y sostenibles, que maximizan la eficiencia, reducen los costes y mejoran su rendimiento.

**IMPULSANDO LA DIGITALIZACIÓN DE LA HOSTELERÍA DE CANTABRIA**

Consigue hasta **6.000€** y digitaliza tu negocio

FONDOS EUROPEOS

Tramitamos todo... ¡Sin coste para ti!

- PÁGINA WEB
- TIENDA ONLINE
- GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Infórmate en:

**625 549 600 / 638 497 058**

es.edp.com



NOSOTROS  
ELEGIMOS  
LA TIERRA

Elegimos cambiar hacia una energía mejor. Elegimos ser 100% verdes en 2030 y producir energía solo a partir de fuentes renovables. Y lo vamos a hacer porque elegimos la Tierra. Elegimos la Tierra en las grandes decisiones, pero también en las más pequeñas. Elegimos la Tierra con palabras, acciones y certezas. Elegimos tener un impacto positivo. Elegimos aprender, experimentar, hacer y deshacer, lo que sea necesario para conseguirlo.

No es solo un compromiso, es una elección. Elegimos la Tierra.





41 AÑOS  
**CREANDO**  
**CANTABRIA**



Parlamento de Cantabria